

Henrik Kurki

## Alumnitoiminnan kehittäminen Kajaanin ammattikorkeakoulussa



Tradenomi

Liiketalous

Kevät 2018



KAJAANIN  
AMMATTIKORKEAKOULU  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# TIIVISTELMÄ

**Tekijä:** Kurki Henrik

**Työn nimi:** Alumnitoiminnan kehittäminen Kajaanin ammattikorkeakoulussa

**Tutkintonimike:** Tradenomi, liiketalous

**Asiasanat:** alumni, alumnitoiminta, koulutus, työelämä

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli löytää kehityskohteita Kajaanin ammattikorkeakoulun (KAMK) alumnitoiminnalle. Tavoitteena oli antaa KAMKin alumnitiimille avaimet alumnitoiminnan kehittämiseksi, jotta saataisiin kehitettyä ja tuotteistettua uusia sekä vanhoja palveluja.

Opinnäytetyön teoriaosuuden ensimmäisessä osassa perehdytään alumni ja alumnitoiminta -käsitteisiin sekä siihen, miten ne on järjestetty KAMKissa ja neljässä muussa ammattikorkeakoulussa. Teoriaosuuden toinen osa käsittelee koulutuksen ja työelämän yhteistyötä ja sitä, miten se on toteutettu ammattikorkeakouluissa. Opinnäytetyön empiirinen osuus käsittää kyselytutkimuksen KAMKin alumneille, sen tulokset sekä johtopäätökset ja kehitysehdotukset alumnitoiminnalle.

Kyselytutkimuksen tuloksista saatiin selville, mitä mieltä alumnit ovat KAMKin alumnitoiminnasta ja mitä he haluaisivat alumnitoiminnalta. Alumnit toivovat alumnitapaamisilta uusien kontaktien ja yhteistyöverkostojen luomista. Lisäksi toiminnalta toivotaan jatkokoulutus- ja virkistysmahdollisuuksia. Yhteydenpito korkeakouluun sekä vanhoihin koulukavereihin on myös tärkeää alumnien keskuudessa.

## ABSTRACT

**Author:** Kurki Henrik

**Title of the Publication:** Developing Alumni Activities at Kajaani University of Applied Sciences

**Degree Title:** Bachelor of Business Administration

**Keywords:** alumni, alumni activities, education, working life

The purpose of this thesis was to find potential targets for development for the alumni activities of Kajaani University of Applied Sciences (KAMK). The goal was to give the alumni team of KAMK tools to develop the alumni system so that they would be able to develop and productize new and old activities and services.

The beginning of the theoretical part of the thesis focuses on the concepts of alumni and alumni activities and how they are organized at KAMK as well as in four other universities of applied sciences. The theoretical part also focuses on the collaboration of education and working life and how it has been arranged at universities of applied sciences. The empirical part of the thesis consists of a questionnaire survey to the alumni of KAMK, the results and conclusions of the survey and suggestions for developing alumni activities.

The results of the survey revealed the thoughts the alumni had of alumni activities at KAMK and their expectations of future activities. The alumni want the alumni meetings to help them make new contacts and create co-operation networks. In addition, they hope to get opportunities for further education and recreation. Keeping in touch with former schoolmates and the university is also important for the alumni.

# SISÄLLYS

1 JOHDANTO.....	1
2 ALUMNI JA ALUMNITOIMINTA .....	4
2.1 Alumnitoiminta Kajaanin ammattikorkeakoulussa .....	5
2.2 Muiden korkeakoulujen alumnitoiminta .....	6
3 KOULUTUS JA TYÖELÄMÄN YHTEISTYÖ .....	8
3.1 Oppimisen siirtovaikutus .....	8
3.2 Työharjoittelu, projektiopinnot ja opinnäytetyö.....	9
4 TUTKIMUSMENETELMÄT .....	11
5 TULOKSET KYSELYTUTKIMUKSESTA KAJAANIN AMMATTIKORKEAKOULUN ALUMNEILLE .....	12
5.1 Vastaajien taustatiedot ja nykytilanne .....	12
5.2 Alumnitoimintaan osallistuminen .....	14
5.3 Työelämässä tarvittava osaaminen .....	18
5.4 Työpaikkojen tarjoama tuki opiskelijoille.....	20
5.5 Yhteydenpito alumnitoiminnasta.....	21
5.6 Toiveita ja ideoita alumnitoimintaan .....	23
5.7 Halukkuus alumnitoiminnan ja KAMKin kehittämiseen .....	25
5.8 Opetuksen kehittäminen tulevaisuuden tarpeita vastaavaksi .....	26
5.9 Vapaa sana .....	28
6 JOHTOPÄÄTÖKSET JA KEHITYSIDEAT .....	30
7 POHDINTA.....	32
LÄHTEET .....	34
LIITTEET	

# 1 JOHDANTO

Kajaanin ammattikorkeakoulun (KAMK) alumnitoiminnan tavoitteena on luoda alumneille houkuttelevia palveluja, jotka hyödyttävät sekä alumneja että KAMKia (Alumnitoiminnan tavoitteet ja toimenpiteet 2016). Alumnit, jotka ovat valmistuneet KAMKista, ovat työelämän toimijoita, yrittäjiä ja työntekijöitä (Kokkonen 2016a).

Alumnitoiminnan kehittäminen on KAMKille tärkeää. Alumnien ja KAMKin yhteistyön tarkoitus on tuoda työelämää lähemmäksi koulutusta, jolloin koulutus on lähempänä työelämän nykyvaatimuksia ja tulevaisuuden tarpeita. Tämä tukee myös KAMK'24-strategiaa, jonka tavoitteena on tehdä tekevimmästä korkeakoulusta samalla myös älykkäin korkeakoulu (KAMK'24-strategia - Tekevimmästä älykkäin korkeakoulu 2016 n.d.).

KAMKin alumnitoimintaa hoitaa ja kehittää erillinen alumnitiimi, joka koostuu tällä hetkellä eri osaamisalojen yhteyshenkilöistä, alumnikoordinaattorista sekä opiskelijakunta KAMOn edustajasta. Toiminnan kehittämiseksi alumnitiimi haluaa selvittää, mitä alumnit haluavat toiminnalta ja mitkä asiat alumnien mielestä lisäisivät kiinnostusta KAMKin alumnitoimintaa kohtaan. Opinnäytetyössäni selvitetään näitä asioita ja annetaan alumnitiimille ideoita, kuinka alumnitoimintaa voisi kehittää. KAMKin alumnitiimi toimii opinnäytetyön toimeksiantajana. Tavoitteena alumnitiimillä on luoda houkuttelevia etuja sekä kehittää ja tuotteistaa palveluja, jotta alumnit saataisiin osaksi KAMKin toimintaa.

Opinnäytetyö käsittää kyselytutkimuksen KAMKin rekisteröidyille alumneille. Ennen kyselytutkimuksen tekemistä selvitettiin, kuinka hyvä kyselytutkimus tehdään. Pyrittiin selvittämään, mitä kaikkea hyvän tutkimuksen tekeminen vaatii: miten löydetään ja muotoillaan parhaat kysymykset, mitä kysymystyyppiä käytetään, miten saadaan tarvittavat ja hyödylliset vastaukset alumneilta, miten itse kysely hoidetaan, mikä on aikataulu jne.

Opinnäytetyön tavoitteena on antaa KAMKin alumnitiimille avaimet alumnitoiminnan kehittämiseksi, jotta saataisiin kehitettyä ja tuotteistettua uusia sekä vanhoja palveluja alumneille, mikä tekisi alumnitoiminnasta vieläkin kiinnostavampaa.

Opinnäytetyön tutkimuksen tarkoituksena on saada selville tärkeää tietoa alumneista, heidän motivaatiosta alumnitoimintaa kohtaan ja heidän osaamisistaan, joista voisi olla hyötyä oppilaitokselle kehitettäessä koulutuksen ja työelämän yhteistyötä yhdessä alumnien kanssa. Tutkimuksen tavoitteena on selvittää ja tutkia, miten alumnitoimintaa tulisi kehittää, jotta alumnit saataisiin integroitua luontevaksi osaksi KAMK:ia. Opinnäytetyön tekijän tavoitteena on tehdä teorian kautta hyvä, laadukas ja toimeksiantajan toiveiden mukainen kyselytutkimus. Kyselytutkimuksen tavoitteena on myös saada kyselyyn mahdollisimman suuri vastausprosentti ja sen myötä paljon hyödyllistä aineistoa, joilla alumnitoiminnan kehittäminen on mahdollista.

Tutkimuksen pääongelmaksi muotoutui tavoitteiden myötä: ”Kuinka saada alumnit luontevaksi osaksi KAMKin ja koulutuksen sisältöjen kehittämistä?”. Alaongelmia ovat: ”Millaiseksi alumnit kokevat alumnitoiminnan?”, ”Mitä alumnit haluavat alumnitoiminnalta?” ja ”Mitä palveluita alumneille voidaan tarjota?”. Kyselylomake sisältää sekä laadullisia, avoimia kysymyksiä että määrällisiä, suljettuja kysymyksiä. Avoimilla kysymyksillä pyrittiin saamaan uusia ideoita alumneilta alumnitoiminnan kehittämiseksi. Kyselytutkimuksen ongelmiksi muotoutui: ”Millaista ja miten kiinnostavaa alumnitoiminta on ollut alumnien kannalta ennen tätä tutkimusta?”, ”Miten alumnit haluaisivat osallistua alumnitoimintaan?”, ”Mikä alumnitoiminnassa kiinnostaa alumneita?” ja ”Millaiset ovat alumnien mielestä tulevaisuuden kehitysnäkymät?”.

Alumneille tarkoitettu kysely toteutettiin alkuvuonna 2017, jonka jälkeen päästiin analysoimaan tuloksia sekä toteuttamaan itse opinnäytetyö. Opinnäytetyössä perehdytään myös koulutuksen ja työelämän yhteistyöhön ja oppimisen siirtämiseen. KAMKin alumnitoiminnan kehittämiseksi oli myös tärkeä tutkia, miten muut korkeakoulut ovat hoitaneet alumnitoimintansa. Teoriatietoa yllä olevista aiheista pyrittiin etsimään kirjoista, tieteellisistä artikkeleista, tutkimuksista ja nettilähteistä. Varsinkin muiden korkeakoulujen alumnitoiminnasta pyrittiin etsimään tietoa heidän verkkosivuiltaan.

Opinnäytetyö on rajattu kyselytutkimukseen ja tulosten pohdintaan. Tulosten syvällistä analysoimista ei tehty ja lopulliset kehitysideat alumnitoiminnan kehittämiseksi tekee KAMKin alumnitiimi. Opinnäytetyössä kuitenkin analysoidaan kyselytutkimuksen tuloksia ja annetaan kehitysideoita toiminnan kehittämiseksi.

## 2 ALUMNI JA ALUMNITOIMINTA

Sana alumni tulee latinankielisestä sanasta "alumnus", joka tarkoittaa suojattia, kasvattia tai oppilasta. Koulutusmaailmassa alumnilla tarkoitetaan jostain korkeakoulusta valmistunutta henkilöä, joka on rekisteröitynyt korkeakoulun alumniksi. (Hopia, H. & Laitinen-Väänänen 2010, 2.) Tässä opinnäytetyössä käsitellään lähinnä KAMK:sta valmistuneita ja alumnitoimintaan rekisteröityneitä alumneja.

Alumnitoiminta on kaikkea yhteistyötä ja toimintaa alumnien ja korkeakoulun välillä. Toiminta voi olla vuosikurssitapaamisia, alumnien hyödyntämistä luennoitsijoina opintojaksoilla tai alumni voi olla kehittämässä opetusta yhdessä korkeakoulun kanssa. (Hohenthal ym. 2012, 37.) Alumnitoiminta on lähtöisin 1700-luvulta Yhdysvalloista, joissa alumnit perustivat ensimmäiset omat yhdistyksensä. Suomen alumnitoiminta on Yhdysvaltoihin verrattuna vielä hyvin alkutekijöissä. Vasta 2010-luvun lopulla yliopistolain ja yliopistojen rahoituksen uudistamisen jälkeen alumnien merkitys korkeakouluille on kasvanut. (Hopia & Laitinen-Väänänen 2010, 1.)

Alumnit ovat tärkeä yhteistyökumppani korkeakouluille, vaikka alumnitoiminta on varsin alkeellista monissa Suomen korkeakouluissa. Alumnitoiminnan hyötyjä ei ole vielä kovin hyvin sisäistetty. Ammattikorkeakoulujen yhtenä tehtävänä on antaa työelämän ja sen kehittämisen vaatimuksiin perustuvaa korkeakouluopetusta ammatillisiin asiantuntijatehtäviin (Opetus- ja kulttuuriministeriö n.d.). Alumnien hyödyntäminen on tässä tehtävässään täysin korkeakoulujen oman aktiivisuuden ja panostuksen varassa. Korkeakoulun aseman ja tehtävän vahvistamiseksi sekä työelämäyhteyksien ja aluekehittämisen edistämiseksi alumnitoimintaan kannattaa panostaa. (Hohenthal ym. 2012, 37.)

Alumneista on korkeakouluille monenlaista hyötyä. Heiltä voi saada palautetta siitä, kuinka opinnot ovat vastanneet työelämän tarpeita. Palautteen perusteella korkeakoulut voivat kehittää opetusta ja opetus pysyy tällöin työelämän tarpeiden mukaisina. Alumnit voivat toimia mentoreina opiskelijoille opiskelun aikana. He voivat toimia toimeksiantajina esimerkiksi harjoitustöissä, projekteissa tai päättö-



töissä. Alumnit ovat korkeakoulujen ”tuotteita” maailmalle ja heidän osaamises-  
taan näkee myös korkeakoulun opetuksen tason. Korkeakoulun jatko- ja täyden-  
nyskoulutusten suurin asiakasryhmä voi olla juuri korkeakoulun omat alumnit. (Ho-  
henthal ym. 2012, 37.)

Yhteisöön kuuluminen on yksi ihmisen perustarpeista. Opiskelija kuuluu yhteisöön  
opiskelun aikana ja jatkaa yhteisöön kuulumista valmistumisen jälkeen. Alumnitoi-  
minta on tällöin luonnollisesti paras keino tälle ja tämän vuoksi alumnitoiminta pi-  
täisi tulla esille jo hyvissä ajoin opiskeluvaiheessa. Amerikkalaisissa yliopistoissa  
alumnitoiminta on mukana jo opiskelijoiden hakuvaiheessa. Alumnit saattavat olla  
mukana opiskelijoiden haastatteluissa ja esittelypäivillä. Opiskelijoiden aloitettua  
opinnot alumnit osallistuvat erilaisiin tervetuliais- ja koulunaloitustapahtumiin. (Ho-  
henthal ym. 2012, 37 - 38.)

Alumnitoiminnan järjestämisen vastuu on normaalisti korkeakouluilla. Yhdysval-  
loissa alumnitoiminnan kautta järjestetään opiskelijoille tarkoitettut tapahtumat, ti-  
laisuudet ja eri teemoilla toimivat kerhotoiminnat, joiden tarkoituksena on edistää  
opiskelijoiden yhteisöön kuulumista ja verkostoitumista. Suomessa vastaavat ta-  
pahtumat järjestää yleensä ylioppilas-/opiskelijakunta. Tämän vuoksi ylioppilas-  
/opiskelijakuntien mukanaolo alumnitoiminnassa on hyvin tärkeää Suomen kor-  
keakouluissa, jotta saadaan alumnit mukaan opiskelijoiden opiskeluelämään. (Ho-  
henthal ym. 2012, 38.)

## 2.1 Alumnitoiminta Kajaanin ammattikorkeakoulussa

Kajaanin ammattikorkeakoulun alumnitoiminta on varsin nuorta. Se käynnistettiin  
vuosina 2012 ja 2013. Vuosittaisia alumnitapahtumia on ollut käynnistämisen jäl-  
keen noin yksi vuodessa. Alumnitapahtumalla tarkoitetaan KAMKin alumnitiimin  
järjestämiä alumneille tarkoitettuja kohtaamisia, kuten esimerkiksi alumnipäivät.  
Muita tapaamisia alumnien ja KAMKin välillä on ollut vaihtelevasti. (Kokkonen  
2016b.)

KAMKissa alumniksi rekisteröityminen antaa uusia mahdollisuuksia oppilaitokselta valmistuneelle. Alumnit voivat alumnitoiminnan avulla osallistua alumnipaamisiin ja verkostoitua paremmin eri toimijoiden kanssa. Osaamistaan he voivat jakaa ammattikorkeakoulun opiskelijoille sekä henkilökunnalle vierailemalla luennoitsijoina ja pitämällä keskustelutuokioita vuosittaisilla alumnipäivillä. Alumnipäiviä KAMK järjestää yleensä syksyisin. Alumnipäivien iltana on myös tarjolla mahdollisuus alumneille tutustua keskenään sekä koulun henkilökunnan kanssa rennomman ilmapiirin illanvietossa. (Kokkonen 2016b.)

Alumnit voivat myös toimia esimerkiksi opiskelijatöiden toimeksiantajina ja kehittää niiden kautta omaa työyhteisöä. He voivat myös kouluttautua mentoreiksi KAMKissa opiskeleville tai he voivat olla myös mukana kehittämässä koulutusta. Alumnit saavat hyvin tietoa jatko- ja täydennyskoulutusmahdollisuuksista ja he saavat myös 10 % alennuksen näistä koulutuksista. (Kokkonen 2016b.)

KAMK julkaisee kaksi kertaa vuodessa alumneille tarkoitettut alumniuutiset, joista selviää viimeisimmät kuulumiset ja tiedotteet alumnitoiminnasta. Alumnitoiminnan Facebook-sivuja päivitetään myös aktiivisesti. Joka vuosi KAMK palkitsee ansiotuneimman alumnin vuoden alumnina. (Kokkonen 2016b.)

## 2.2 Muiden korkeakoulujen alumnitoiminta

Alumnitoimintaa on otettu käyttöön korkeakouluissa läpi Suomen, mistä seuraa vaksi joitakin esimerkkejä. Lapin ammattikorkeakoulussa alumnitoiminnan koetaan hyödyttävän niin alumneja, korkeakoulun opiskelijoita kuin itse korkeakouluaakin. Alumnitoimintaan voivat osallistua Lapin AMKin entisten opiskelijoiden lisäksi myös entiset työntekijät, yrittäjät ja muut sidosryhmät. Alumnitoiminta antaa mahdollisuuden muun muassa verkostoitumiseen, vertaistukena toimimiseen, jatkokouluttautumiseen ja virkistäytymiseen. (Lapin ammattikorkeakoulu n.d.)

Oulun ammattikorkeakoulun (Oamk) alumniyhdistys Alumnit ry on toiminut vuodesta 2004 lähtien osallistuen toimintavuosien aikana muun muassa koulutuksen kehitysryhmiin ja järjestäen alumnien yhteydenpitoa edistäviä tilaisuuksia. Yhdis-

tys lähettää jäsenilleen kuukausittaisen tiedotteen sähköpostitse alumnitoiminnasta sekä Oamkin tarjoamasta jatko- ja täydennyskoulutuksesta. Alumnit ry korostaa valmistuneilla olevaa asiantuntijatietoa ja haluaa edistää sen hyödyntämistä. (Oulun ammattikorkeakoulu n.d.)

Karelia-ammattikorkeakoulu jakaa alumneilleen tietoa Karelian ajankohtaisista uutisista sekä alumnitapahtumista. Alumneille tarjotaan mahdollisuus verkostoitumiseen, oman osaamisen ja kokemuksien jakamiseen sekä itsensä ja oman työpaikan kehittämiseen. Lisäksi alumnit saavat etuja ja alennuksia kuten esimerkiksi avoimen amk:n opintomaksut puoleen hintaan sekä kerran vuodessa maksutta hyvinvointia lisääviä palveluita kuten kehonkoostumusmittauksen. (Karelia-ammattikorkeakoulu n.d.)

Turun ammattikorkeakoulun yhdistys alumneille tarjoaa jäsenilleen verkostoitumismahdollisuuksia, tapaamisia ja vuodenaikaan sopivia tapahtumia. Alumnit saavat myös erilaisia etuja sekä voivat osallistua vapaa-ajan aktiviteetteihin. Alumnitoiminnan kautta on mahdollista myös kehittää AMK-koulutusta sekä omaa ammattitaitoaan. (Turun ammattikorkeakoulun alumnit ry n.d.)

### 3 KOULUTUS JA TYÖELÄMÄN YHTEISTYÖ

Työelämän ja koulutuksen välillä vallitsee suora vastaavuus. Koulut kasvattavat tottelevaista työvoimaa työelämän hierarkioihin. Työelämän mukanaoloa koulutuksen suunnittelussa pidetään hyvin tärkeänä. Se on keskeistä, koska ammattikorkeakouluja pyritään kehittämään työelämän tarpeiden suuntaan. Nämä luovat monenlaisia haasteita koulutuksen ja työelämän välille, jotta molemmat pysyvät kehityksen mukana. (Korhonen 2001, 68 - 70.)

#### 3.1 Oppimisen siirtovaikutus

Oppimisen siirtovaikutuksella on yleensä tarkoitettu sitä, miten opiskelija osaa soveltaa koulussa opetettuja tietoja ja taitoja harjoiteluissa sekä työelämässä. Monessa tutkimuksessa on tullut ilmi, ettei oppimisen siirtovaikutusta ole helppo saavuttaa. Se on yksi keskeisimmistä tekijöistä koko koulutusjärjestelmässä ja se on puhuttanut kasvatuksen ja oppimisen asiantuntijoita jo lähes kahden vuosisadan ajan. (Konkola 2003, 14.)

Työelämässä vallitsevat tavoitteet ovat yleensä kollektiivisia työryhmätavoitteita toisin kuin koulussa, jossa opetustilanteet ovat useimmiten suljettuja ja yksilökeskeisiä lisääntyneistä ryhmätyöskentelyistä huolimatta. Muun muassa kyseinen syy vähentää siirtovaikutusta koulutuksessa tapahtuvasta oppimisesta työpaikoille. Ongelmana on huono vastaavuus ja vähäinen tiedonsiirto koulutuksen ja työelämän välillä. Työkäytänteet saattavat pysyä samoina ja osaaminen ei siirry koulutuksesta työpaikoille ja vastaavasti toiseen suuntaan. Teoriasta irtautumista ja palaamista siihen takaisin edesauttaa käytännön teorian hallitseminen ja sen kehittäminen. Työelämän ja koulutuksen välinen vuorovaikutus kehittää molempia muuttuviin haasteisiin. (Korhonen 2001, 68 - 69.)

### 3.2 Työharjoittelu, projektiopinnot ja opinnäytetyö

Ammattikorkeakouluissa opetukseen on kokeiltu erilaisia ratkaisuja työelämän toimintatodellisuuden mukaan tuomiseksi. Ensisijaisesti ammattikorkeakouluissa työelämän ja koulutuksen yhteistyötä on pyritty rakentamaan työharjoittelujen kautta. Harjoittelut kasvattavat opiskelijaa asiantuntijaksi, edistävät työelämävalmiuksia, antavat pohjan oman oppimisen arvioinnille ja työyhteisön kehittämislle, näyttävät kuinka teoria toimii käytännössä, lisäävät opiskelumotivaatiota, lisäävät opiskelijan mahdollisuutta työllistyä opintojen jälkeen ja antavat työnantajille uusia näkökulmia alaan liittyen. Ongelmana on kuitenkin työpaikalla jääminen vanhoihin työkäytäntöihin, jolloin niiden kehittäminen jää rutiinien ja mallioppimisen jalkoihin. Jääminen rutiineihin voi kaventaa ammatillista näköalaa ja lisätä pelkoa ylittäessä oman osaamisen taitoja. (Korhonen 2001, 68; Kajaanin ammattikorkeakoulu n.d.)

Työelämän ja koulutuksen välistä kuilua on pyritty kaventamaan myös hankkeilla ja projektioppimisen periaatteilla. Projektiopintojen on katsottu lisäävän ja ylläpitävän opiskelijoiden oppimismotivaatiota paremmin kuin perinteisen luokkaopetuksen. Asiakaslähtöinen suunnittelu ja toiminta, työelämän kehittäminen näkökulma ja moniammatillisuus painottuvat projektioppimisessa. Monet oppimisteoreettiset näkökulmat yhdistyvät, mutta painopiste pysyy kuitenkin ongelmaperustaisessa, kokemuksellisessa ja kontekstuaalisessa oppimisessa. (Konkola 2003, 10.)

Ammattikorkeakoulujen opinnäytetöiden yhtenä tavoitteena on luoda side koulutuksen ja työelämän välille. Tavoitteena on näin ollen myös helpottaa valmistuvan opiskelijan siirtymistä työelämään. Opinnäytetyön tekemisessä opiskelija joutuu käyttämään tutkivaa ajattelu- ja toimintatapaa, joka taas luo edellytykset työn kehittämislle. Esimerkiksi elinkeinoelämän ja eri organisaatioiden laajat tutkimushankkeet voivat tarjota opiskelijoille osaprojekteina opinnäytetyöaiheita ja näin ollen yhteistyötä työelämän ja koulutuksen välillä lisätään. Opiskelija voi olla yrityksessä työsuhteessa ja tehdä opinnäytetyönsä kyseiseen työpaikkaan. Opinnäytetyön tekemiseen opiskelija voi saada yritykseltä apurahoitusta tai stipendin. Työelämän, opiskelijan sekä ammattikorkeakoulun kannalta opinnäytetyön yksi tärkeä tekijä on se, kuinka paljon se hyödyttää työelämää. Aiheen tulisi olla työelämän

kannalta mielenkiintoinen ja todellinen. Sen pitäisi helpottaa tai antaa ratkaisu johonkin ongelmaan, joka esiintyy nykypäivän työelämässä. On siis tärkeää, että valmiiseen opinnäytetyöhön ja sen tuloksiin on myös työelämän edustajille helppo pääsy. (Marttila ym. 2004, 21 - 22.)

#### 4 TUTKIMUSMENETELMÄT

Tutkimus toteutettiin Internet-pohjaisena kyselynä (liite 2) kaikille KAMKin suomenkielisille alumneille. Linkki kyselyyn lähetettiin sähköpostitse. Alumneille annettiin aikaa vastata kyselyyn ensimmäisen kerran kaksi viikkoa aikavälillä 13.4.–27.4.2017. Kyselyyn vastasi tuolloin 109 henkilöä. Halusimme kuitenkin vielä enemmän tärkeitä vastauksia alumnitoiminnan kehittämisen kannalta ja jatkoimme kyselyyn vastaamisaikaa vielä kahdella viikolla tämän jälkeen. Uusintakyselyn vastaamisaika ajoittui välille 2.6.–15.6.2017. Kutsu kyselyyn meni lopulta 554 alumnille ja kyselyyn vastasi yhteensä 159 alumnia. Vastausprosentiksi muodostui näin ollen 28,7 %.

Kyselyssä alumneilta kysyttiin perustietojen lisäksi kysymyksiä alumnitoiminnan sekä alumnitapahtumien kiinnostavuudesta ja hyödyllisyydestä sekä siitä, miten alumnit voisivat osallistua KAMKin kehittämiseen omien osaamistaitojensa kautta. Yksi kiinnostavista kysymyksistä kyselyssä oli se, mitä osaamista ylipäätään tarvitaan työelämässä tulevaisuudessa.

Kysely koostui 22 kohdasta, joista osa oli monivalintakysymyksiä ja osa avoimia kysymyksiä, minkä lisäksi yhdessä kohdassa vastaus ilmaistiin asteikolla 0–10. Kohdat 1–15 käsittelevät alumnien tämänhetkistä sijoittumista työmarkkinoilla sekä alumnitoimintaa ja sen kehittämistä KAMKissa. Kysymys 16 kartoitti vastaajan koulutusalan kehittämistä työelämän tarpeita vastaavaksi. Kohdat 17–21 kartoittavat vastaajan taustatietoja. Kyselyn viimeinen kohta, kysymys 22, on vapaa sana, johon vastaaja sai kertoa vapaasti ajatuksiaan alumnitoiminnasta.

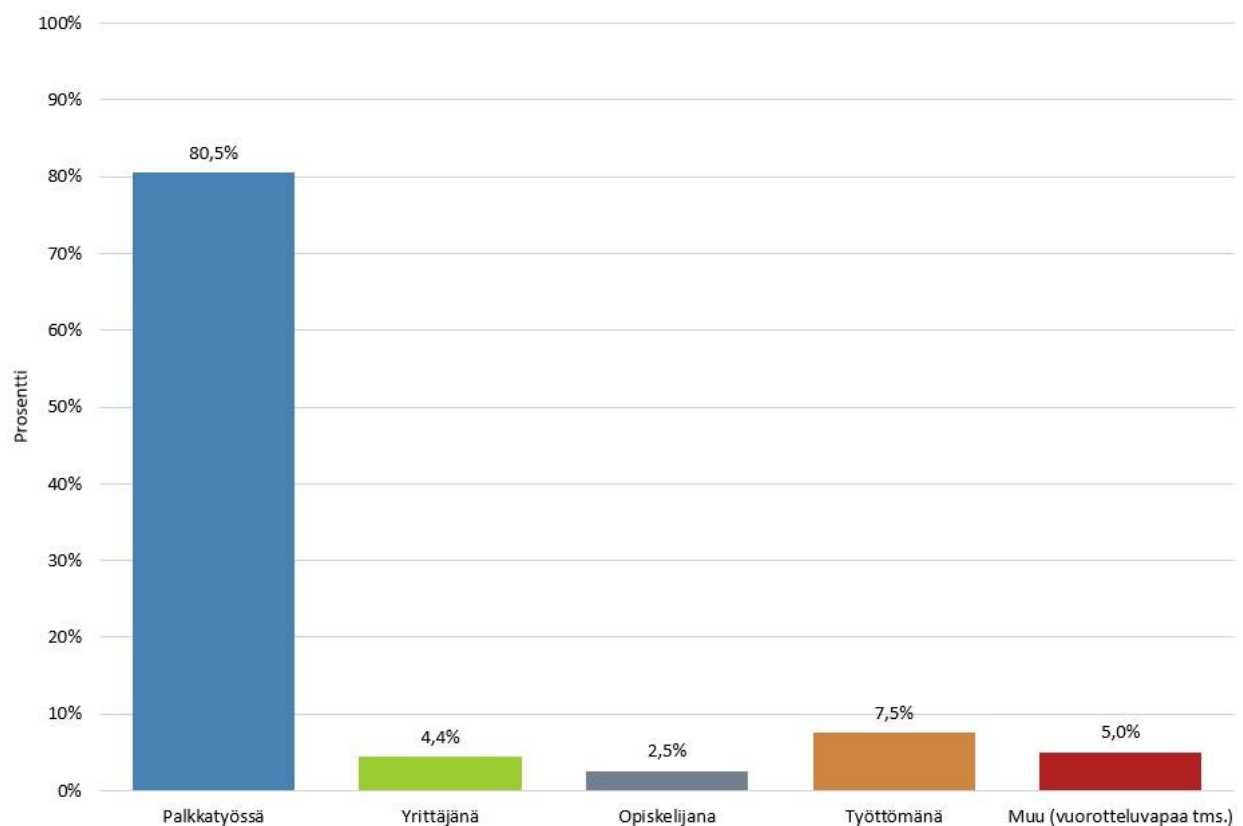
Kyselyn päätyttyä se purettiin kohta kohdalta samalla analysoiden kyselyn tuloksista saatua informaatiota. Monivalintakysymyksiä muunnettiin numeraaliseen muotoon ja taulukoihin. Taulukot luotiin osittain suoraan Questback Essentials -tutkimustyökalulla, jolla myös kysely toteutettiin. Osaksi käytettiin myös Microsoft Excel -ohjelmaa taulukoiden tekemiseen ja joka kysymykselle luotiin frekvenssitaulukot PSPP-ohjelmalla (liite 3). Taulukoita sekä avoimia kysymyksiä tulkitsemalla kartoitettiin mahdollisia tendenssejä sekä etsittiin alumnitoiminnan kehittämistä edistävää ideoita ja innovaatioita.

## 5 TULOKSET KYSELYTUTKIMUKSESTA KAJAANIN AMMATTIKORKEAKOULUN ALUMNEILLE

Tässä kappaleessa syvennyttään KAMKin alumneille huhtikuussa ja kesäkuussa 2017 tehdyn kyselytutkimuksen tuloksiin. Kysely sisälsi 22 kohtaa, joita ryhmiteltiin aihepiirien mukaan yhdeksään eri teemaan. Tutkimustuloksia havainnoidaan tekstin ja taulukoiden avulla seuraavissa alakappaleissa.

### 5.1 Vastaajien taustatiedot ja nykytilanne

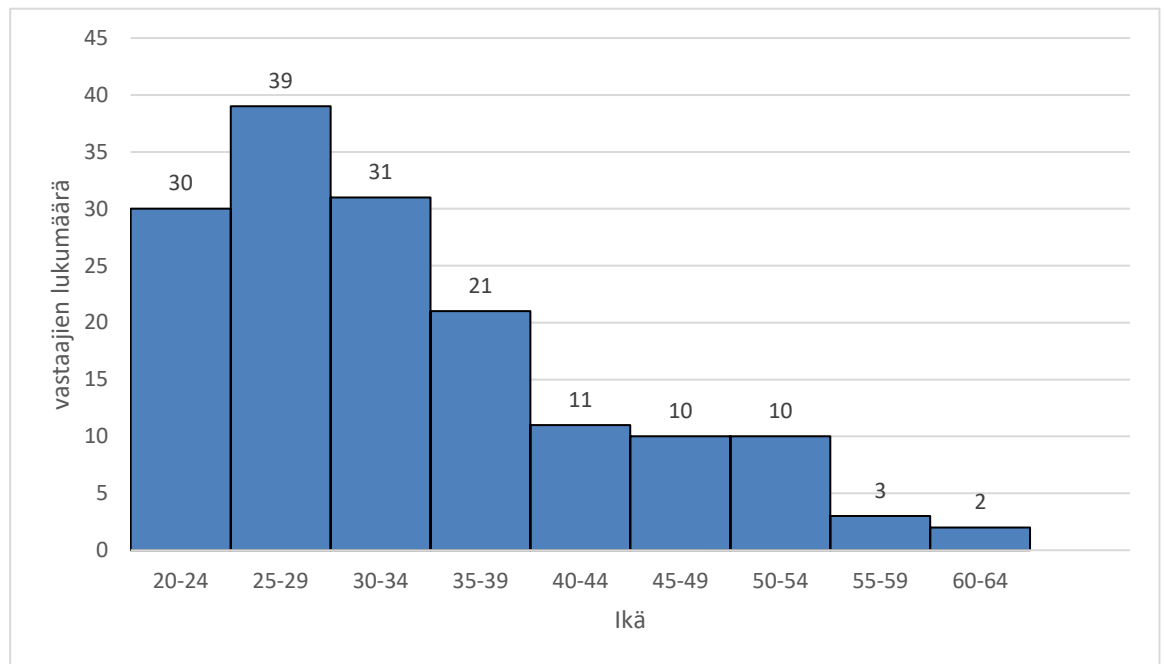
Kyselyn ensimmäisenä kysymyksenä haluttiin tietää, mitä vastaajat tekevät tällä hetkellä. Suurin osa vastaajista (80,5 %) oli vastatessaan palkkatöissä. Toiseksi suurin ryhmä oli työttömät (7,5 %). Loput vastaajista olivat yrittäjiä (4,4 %), opiskelijoita (2,5 %) ja muita kuten vuorotteluvapaa tms. (5,0%).



Kuva 1. Mitä vastaajat tekevät tällä hetkellä. (n=159)



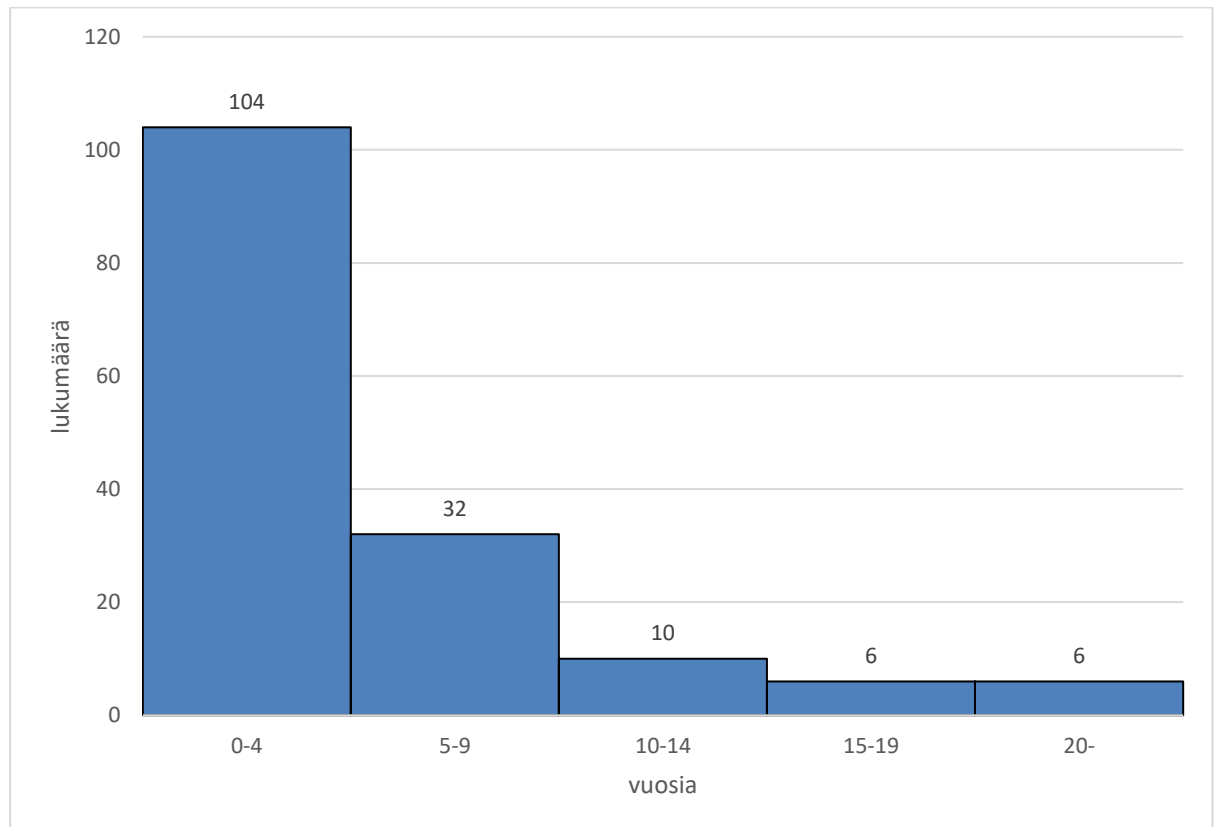
Muut vastaajien taustatietoja kartoittavat kysymykset antoivat lisätietoja vastaajien sukupuolesta, iästä, ammattialasta sekä ajasta työelämässä ja alumnitoiminnassa. Kyselyyn osallistuneista 75,5 % oli naisia ja 24,5 % miehiä. Suurin osa vastaajista (69) oli 20–29-vuotiaita. Vastaajista 52 oli 30–39-vuotiaita, 21 vastaajaa 40–49-vuotiaita ja 15 yli 50-vuotiaita. Kaksi vastaajaa (1,3 %) ei ilmoittanut ikäänsä.



Kuva 2. Vastaajien ikä. (n=157)

Alumnit kertoivat kyselyssä, mitä ammattialaa he edustavat. Isoin kyselyyn vastannut ammattiryhmä oli sosiaali- ja terveydenhuoltoala, jonka edustajia alumnien joukossa oli 52 henkilöä. Muita isompia ammattiryhmiä olivat hallinnollisen työn alat (19 henkilöä), henkilöpalveluiden alat (14 henkilöä), matkailu- ja ravitsemisalat (14 henkilöä) sekä teknologiateollisuus (13 henkilöä). Näiden lisäksi kyselyyn vastasi alumneja seuraavilta aloilta: finanssiala, kaupallinen työ, kiinteistöpalvelut, kuljetus- ja liikenneala, opetusala, rakennusala, teollinen työ ja ympäristöala.

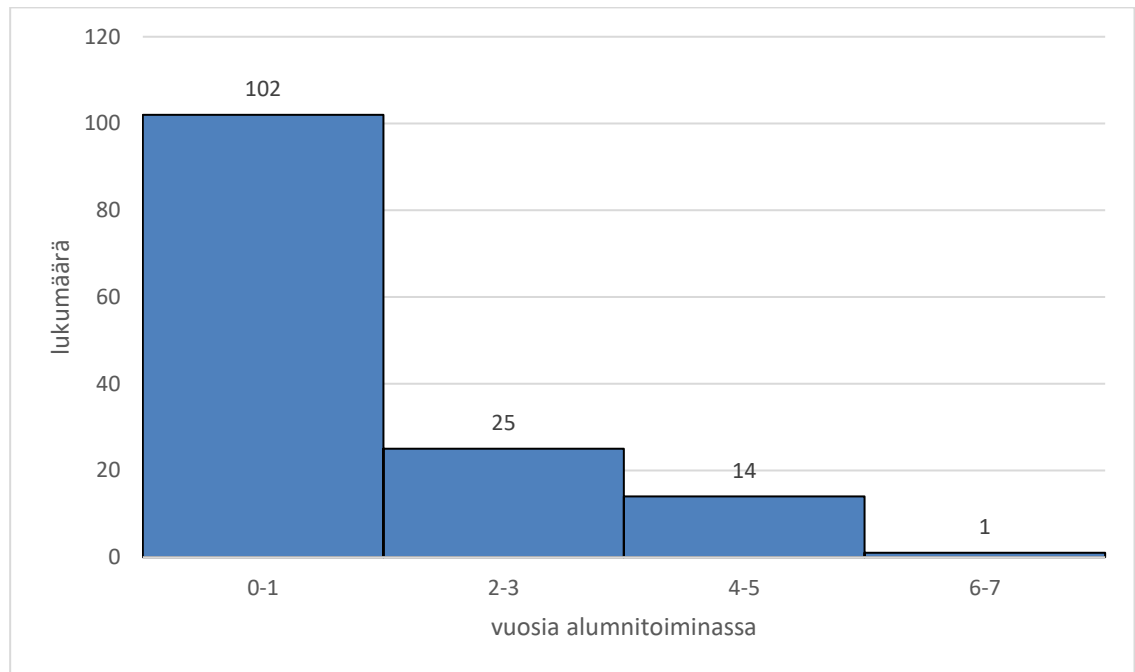
Kuten kuva 3 osoittaa, että suurin osa kyselyyn vastanneista alumneista (104 henkilöä) on ollut työelämässä ammattikorkeakoulusta tai ylemmästä ammattikorkeakoulusta valmistumisen jälkeen alle neljä vuotta. Vastanneista 32 henkilöä on ollut työelämässä 5–9 vuotta. Kymmenen alumnia on ollut työelämässä 10–14 vuotta. 15–19 vuotta työelämässä olleita on kuusi henkeä ja yli 20 vuotta olleita myös kuusi henkilöä.



Kuva 3. Kuinka monta vuotta olet ollut työelämässä ammattikorkeakoulusta tai ylemmästä ammattikorkeakoulusta valmistumisesi jälkeen? (n=158)

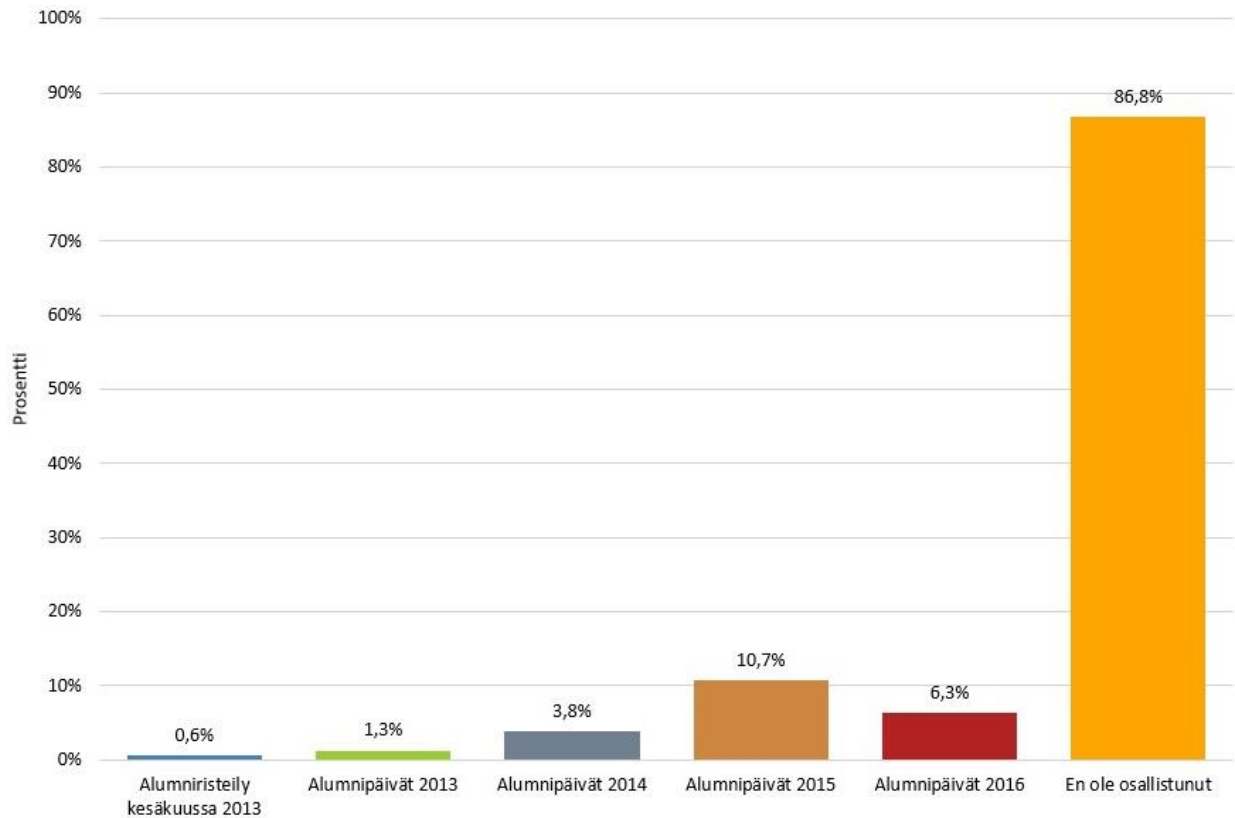
## 5.2 Alumnitoimintaan osallistuminen

Suurin osa kyselyyn vastanneista alumneista on ollut mukana alumnitoiminnassa vasta vähän aikaa. Kuten kuvasta 4 käy ilmi, vain yksi kyselyyn vastanneista on ollut mukana alumnitoiminnassa 6–7 vuotta. 14 henkilöä on osallistunut alumnitoimintaan 4–5 vuotta ja 25 henkilöä 2–3 vuotta. 0–1 vuotta mukana toiminnassa on ollut 102 kyselyyn vastanneista alumneista.



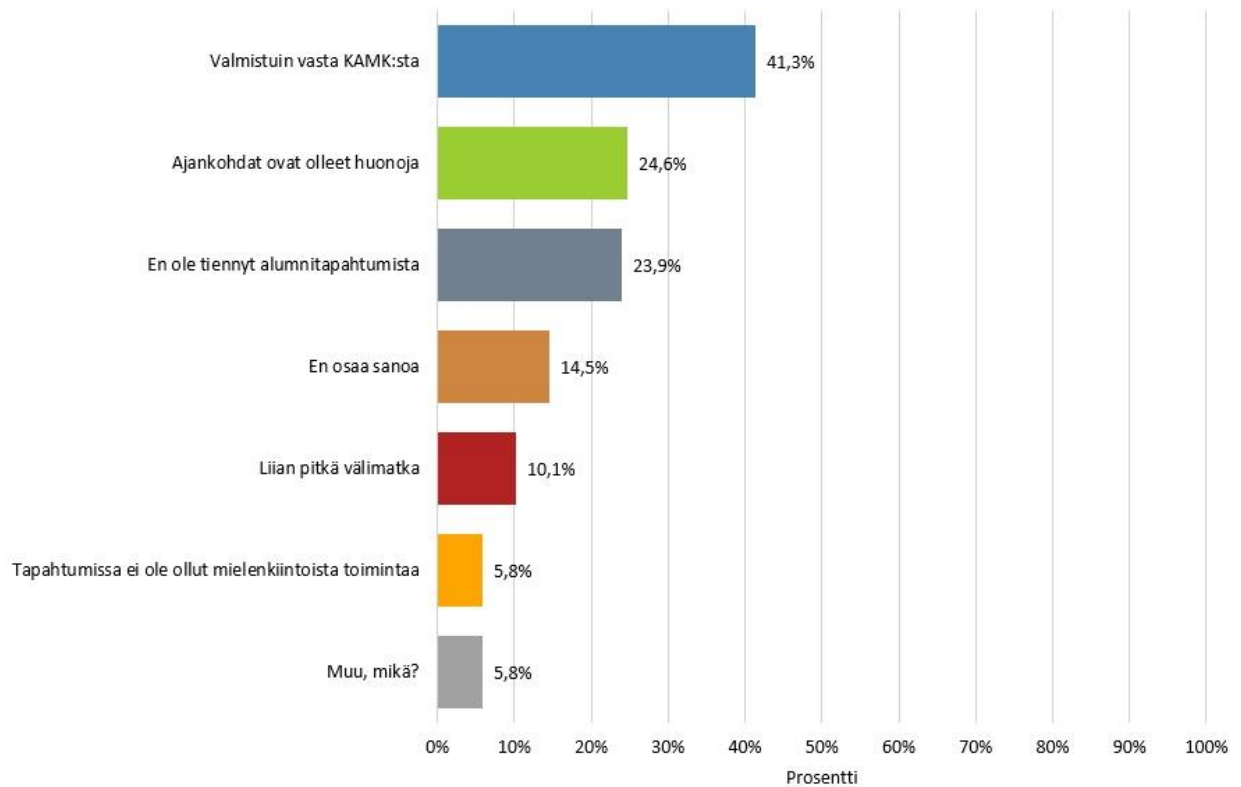
Kuva 4. Kuinka monta vuotta olet ollut mukana alumnitoiminnassa? (n=142)

138 (86,8 %) vastaajista ei ollut käynyt yhdessäkään alumnitapahtumassa. 10,7 % vastaajista oli käynyt alumnipäivillä vuonna 2015. Vastaajien keskuudessa vuoden 2016 alumnipäivät eivät olleet yhtä suosittu kuin edellisvuonna. Niissä kävi 6,3 % vastaajista. 41,3 % henkilöistä, jotka eivät olleet käyneet tapahtumissa, olivat kuitenkin vasta valmistuneet KAMKista. Tämä osaksi selittää suuren määrän vastaajia, jotka eivät olleet käyneet tapahtumissa. Kyselyssä kysyttiin myös alumnilta, aikovatko he osallistua alumnitapahtumaan KAMKilla jatkossa. 157 henkilöä vastasi kyseiseen kysymykseen ja suurin osa (66,9 %) aikoo kuitenkin osallistua alumnitapahtumaan jatkossa. Kolmasosa (33,1%) kokee, ettei aio osallistua alumnitapahtumiin jatkossakaan.



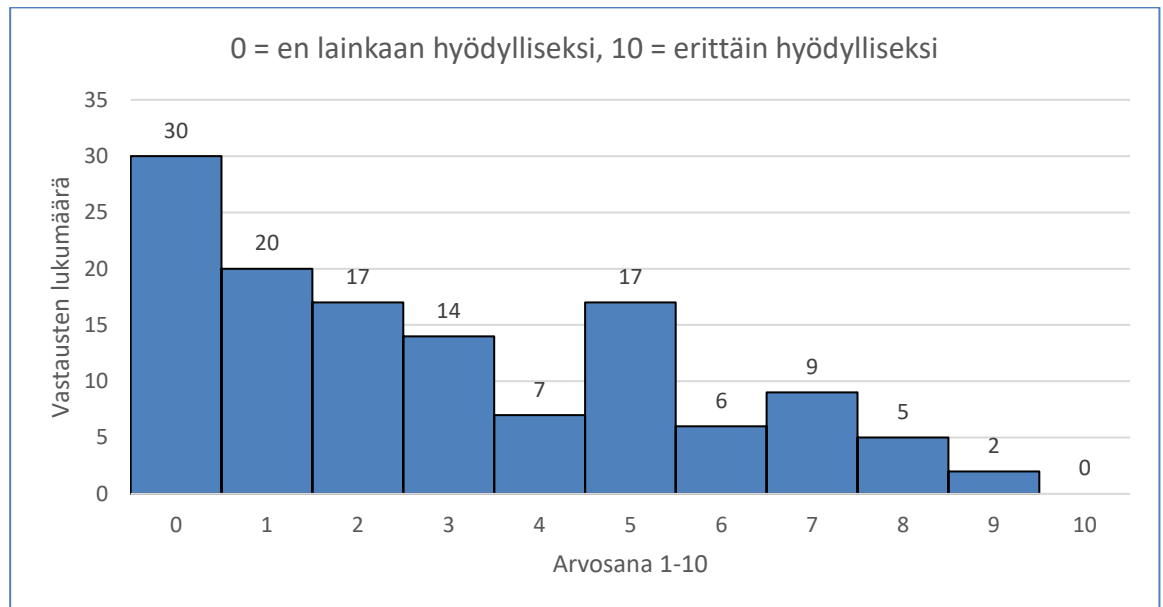
Kuva 5. Milloin olet osallistunut alumnitapahtumaan? (n=159)

Alumneja, jotka eivät olleet osallistuneet tapahtumiin, oli 138 henkilöä. Kyseiset vastaajat kertoivat kyselyssä myös syitä osallistumattomuudelle (katso kuva 6). Noin neljäsosa (24,6 %) vastaajista oli sitä mieltä, että ajankohdat tapahtumille ovat olleet huonoja. 23,9 % vastaajista ei edes tiennyt alumnitapahtumista. 14,5 % vastaajista ei osannut sanoa mitään syytä osallistumattomuudelle, 10,1 % vastasi syyksi liian pitkän välimatkan tapahtumiin ja 5,8 % oli sitä mieltä, että tapahtumissa ei ole ollut mielenkiintoista toimintaa. Kysymyksen avoimissa vastauksissa eräs vastaaja kirjoitti, että tapahtumista tiedotetaan liian lyhyellä varoitusajalla ja tapahtumien sijoittuminen keskelle viikkoa hankaloittaa osallistumista.



Kuva 6. Jos et ole osallistunut tapahtumiin, miksi? (n=138)

Kysymykseen alumnitoiminnan hyödyllisyydestä vastaajat ilmaisivat mielipiteensä asteikolla 0–10, missä 0 merkitsi 'en lainkaan hyödylliseksi' ja 10 'erittäin hyödylliseksi'. Kuten kuvasta 7 käy ilmi, suurin osa vastaajista on kokenut alumnitoiminnan hyödyttömäksi tai melko hyödyttömäksi. Selkeästi isompana ryhmänä esille nousee kuitenkin myös niiden vastanneiden joukko, jotka ovat sijoittaneet vastauksensa asteikon kohtaan 5, eli kokevat alumnitoiminnan jossain määrin hyödylliseksi. Vastauksen välillä 5–9 antaneiden henkilöiden voidaan arvioida kokevan alumnitoiminnan hyödyllisyyden neutraaliksi tai positiiviseksi. Näin vastanneiden henkilöiden lukumäärä on 39 (30,7 %). Yksikään vastaajista ei arvioinut alumnitoimintaa erittäin hyödylliseksi vastaamalla asteikon kohtaan 10.



Kuva 7. Miten hyödylliseksi olet kokenut alumnitoiminnan itsellesi (0-10)?  
(n=127)

### 5.3 Työelämässä tarvittava osaaminen

Työelämässä tarvittavaa osaamista kartoitettiin kyselyssä avoimella kysymyksellä, jossa alumnit saivat kertoa, mitä osaamista heillä on, jota työelämässä nykyään vaaditaan. Kysymys tuottikin runsaan määrän vastauksia (84 kpl), mistä voidaan päätellä, että alumnit selkeästi kokevat omaavansa hyvät taidot ja valmiudet työelämää varten.

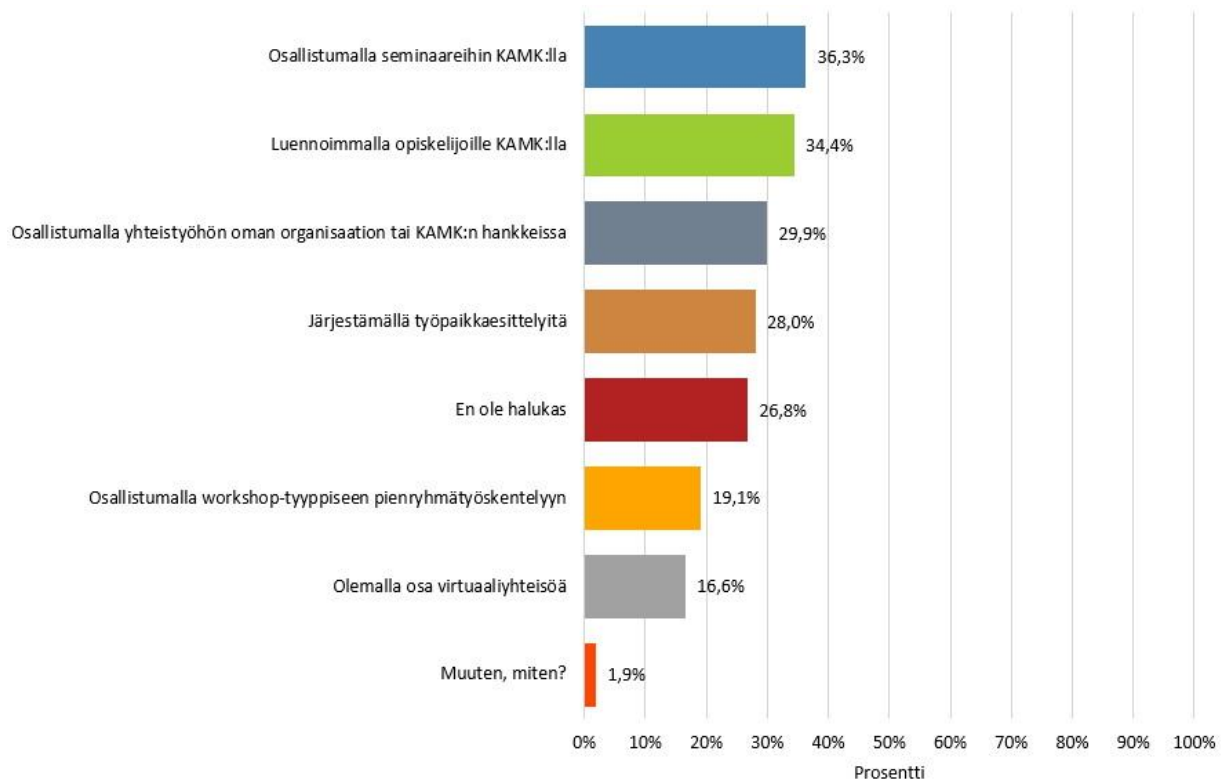
Lukuisat alumnit kertoivat hallitsevansa ihmissuhdetaitoja, kuten vuorovaikutus-, yhteistyö- ja viestintätaitoja sekä sosiaalisia taitoja. Esille tulleita ominaisuuksia olivat myös empaattisuus, ohjausosaaminen, ihmistuntemus, ryhmätyötaito ja joustavuus. Myös ilmaisutaito ja suvaitsevaisuus ovat taitoja, joita alumnit olivat kokeneet omaavansa.

Yksi esille noussut työelämässä tarvittava ominaisuus on työkokemus. Apuna työelämässä voi olla niin monipuolinen työkokemus eri sektoreilta kuin myös työvuosien määrä. Oman alan osaaminen ja vahva oman alan tietotaito ovat myös vahvuuksia, joita alumneilta löytyy. Ajantasaisen tiedon omaksuminen on myös tarpeellista työelämässä.

Useat alumnit kertoivat omaavansa kielitaitoa, joka on tullut tarpeeseen erityisesti ulkomaisten asiakkaiden kanssa toimiessa. Vastauksissa esille nousivat myös asiakaspalvelutaidot, esiintymistaidot ja johtamistaidot sekä organisointikyky. Projekti- ja liiketoimintaosaaminen sekä juridinen osaaminen olivat myös vahvuuksia, joita vastaajat kertoivat omaavansa. Alumneilta löytyy lisäksi työelämässä vaadittavia tietoteknisiä taitoja sekä some-osaamista.

Vastauksissa mainittuja henkilökohtaisia ominaisuuksia, joita työelämässä vaaditaan, olivat muun muassa oma-aloitteisuus, hyvä asenne ja motivaatio. Vastauksista ilmeni, että tärkeää on myös itsensä kehittäminen ja into oppia uutta. Muita tärkeitä ominaisuuksia työelämässä ovat suvaitsevaisuus, pitkäjänteisyys, paineensietokyky, täsmällisyys, vastuullisuus ja tunnollisuus.

Monet kyselyyn vastaajista olivat halukkaita jakamaan osaamistaan KAMKissa opiskeleville ja KAMKin henkilökunnalle. Kyselyssä annettiin ehdotukseksi erilaisia vaihtoehtoja ja jokaiseen vaihtoehtoon tuli kovin tasaisesti vastauksia, kuten käy ilmi kuvasta 8. Suosituin oli 'Osallistumalla seminaareihin KAMKilla', minkä 157 vastaajasta 57 (36,3 %) oli vastannut haluamakseen keinoksi jakaa osaamistaan. Melkein yhtä suosittuja olivat 'Luennoimalla opiskelijoille KAMKilla' (34,4 %), 'Osallistumalla yhteistyöhön oman organisaation tai KAMKin hankkeissa' (29,9 %) ja 'Järjestämällä työpaikkaesittelyitä' (28,0 %). 'Osallistumalla workshop-tyyppiin pieniryhmätyöskentelyyn' (19,1 %) ja 'Olemalla osa virtuaaliyhteisöä' (16,6 %) saivat myös useita vastauksia. Vastaajista 26,8 % ei halunnut jakaa osaamistaan millään tavalla.

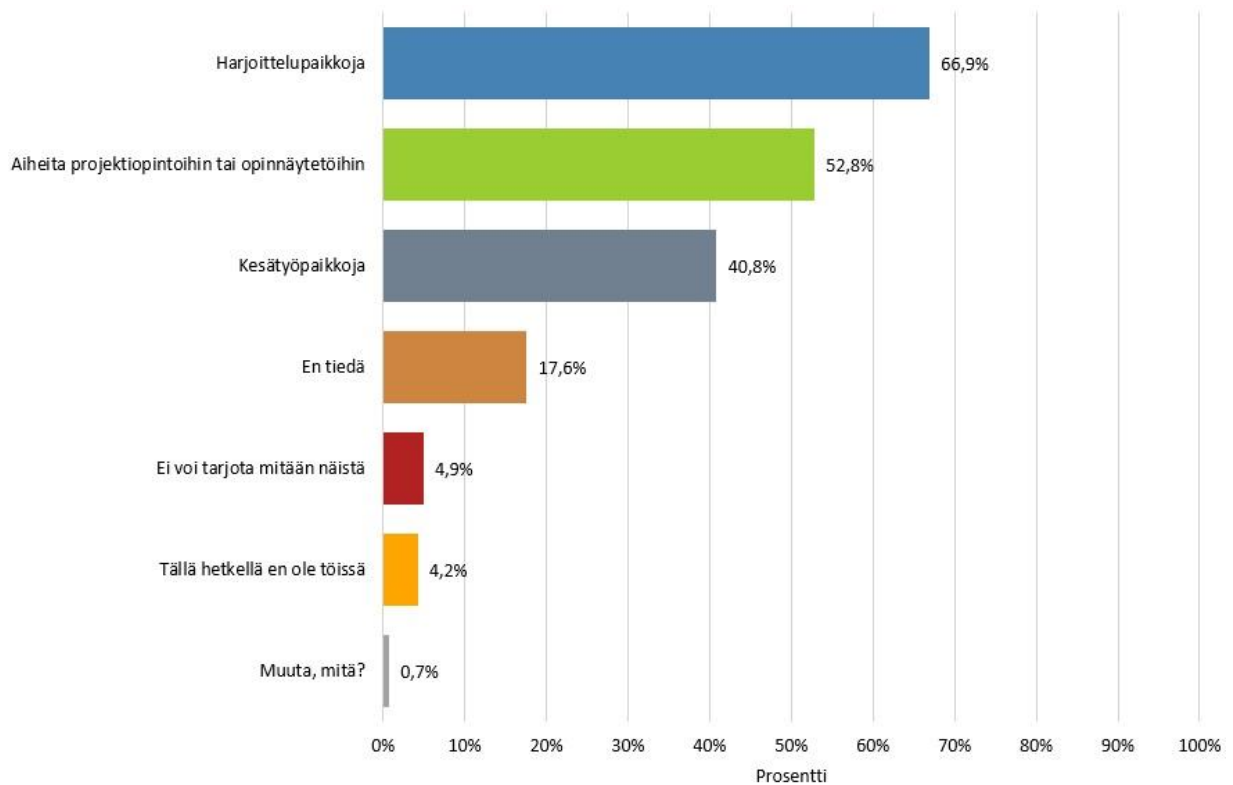


Kuva 8. Miten halukas olet jakamaan osaamistasi KAMKissa opiskeleville ja KAMKin henkilökunnalle? (n=157)

#### 5.4 Työpaikkojen tarjoama tuki opiskelijoille

Kysymykseen 'Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?' vastasi 142 alumnia. Suurin osa pystyi tarjoamaan joitakin opiskeluja ja opiskelijoiden uraa edistäviä vaihtoehtoja. Kaksi kolmasosaa (66,9 %) vastaajien työpaikoista voi tarjota harjoittelupaikkoja opiskelijoille. Hieman yli puolet (52,8 %) vastaajien työpaikoista voisi myös tarjota aiheita projektiohotoihin tai opinnäytetöihin. Kesätyöpaikkoja voisi tarjota 40,8 % vastaajien työpaikoista.

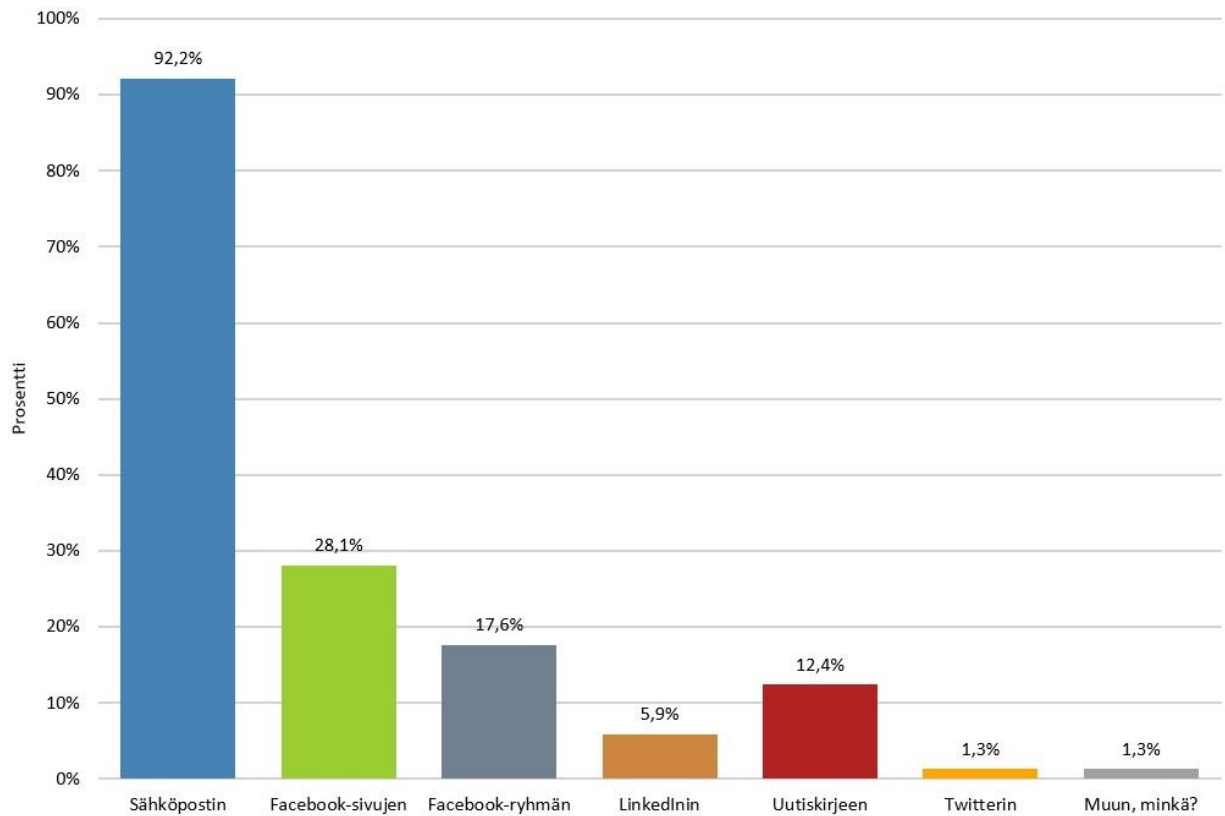




Kuva 9. Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?  
(n=142)

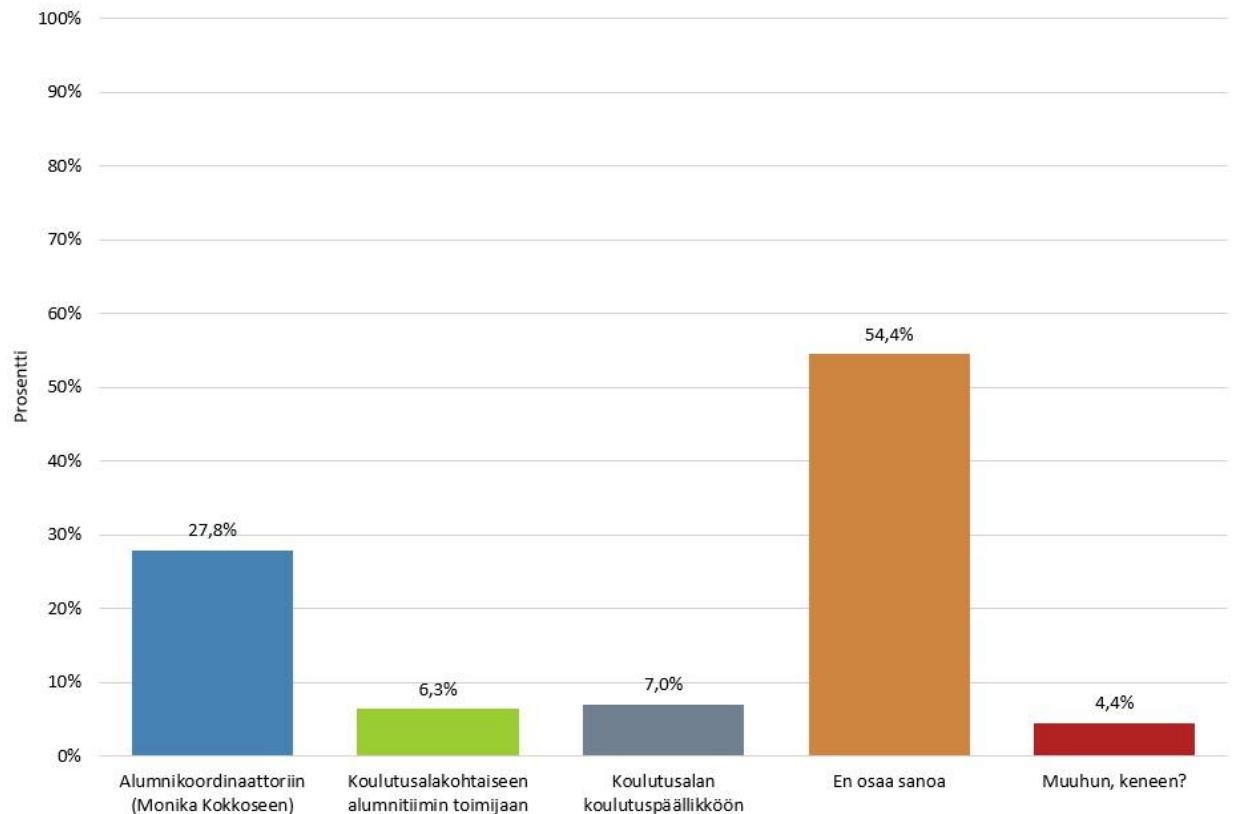
### 5.5 Yhteydenpito alumnitoiminnasta

153 alumnista 92,2 % haluaa saada tietoa alumnitoiminnasta sähköpostin välityksellä. Vastaajista 28,1 % haluaa myös tietoa Facebook-sivujen kautta ja 17,6 % olisi myös halukas saamaan tietoja Facebook-ryhmän kautta. Uutiskirjeen kannalla on 12,4 % vastaajista. LinkedIn (5,9 %) ja Twitter (1,3 %) ovat vain pienen osan suosiossa.



Kuva 10. Minkä viestintäkanavien kautta haluat saada tietoa alumnitoiminnasta? (n=153)

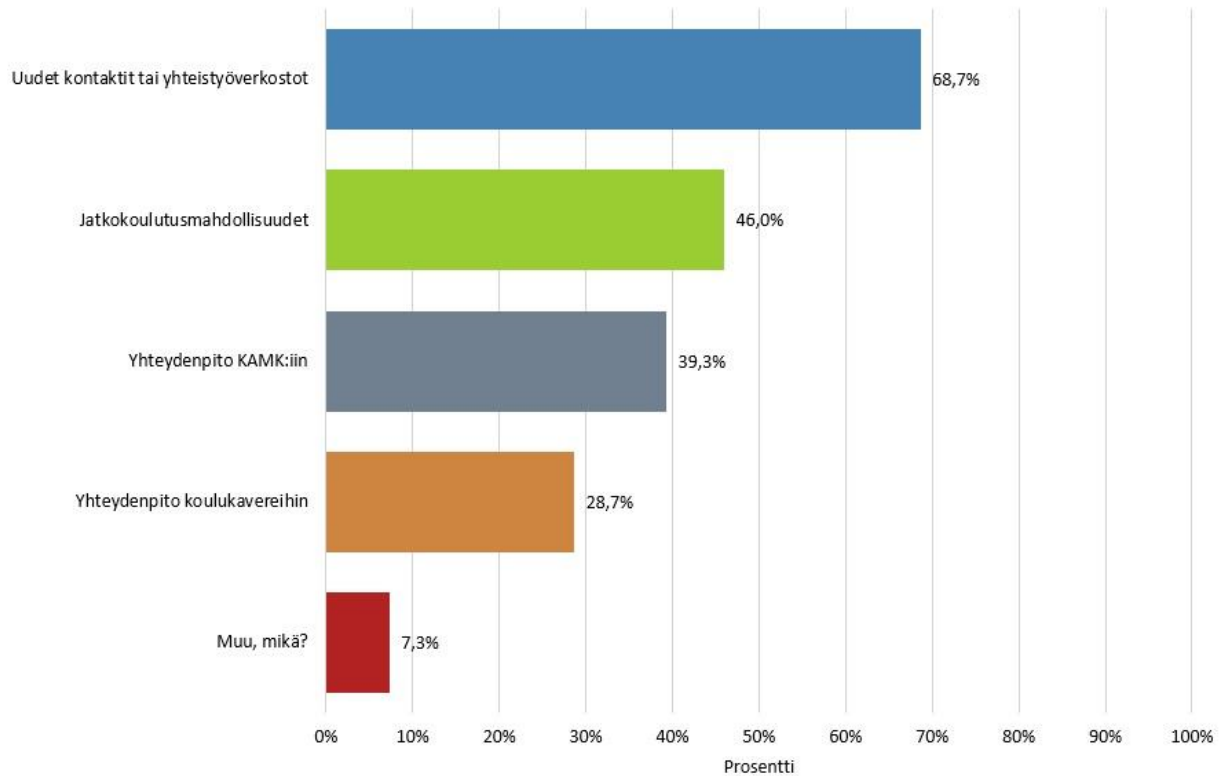
158 vastaajasta yli puolet (54,4 %) ei osannut sanoa keneen KAMKin henkilöstöstä haluaisivat olla yhteydessä alumnitoimintaan liittyvissä asioissa. 44 henkilöä (27,8 %) haluaisi olla yhteydessä alumnikoordinaattoriin. Koulutusalan koulutuspäällikkö sai kannatusta 7,0 % ja koulutussalakohtainen alumnitiimin toimija 6,3 % vastaajien keskuudessa. 4,4 % vastaajista vastasi kohdan 'Muuhun, keneen?'. Näissä vastauksissa ehdotettiin muun muassa osaamisalueen opinto-ohjaajaa, asiantuntijaopettajia ja vanhoja tuttuja opettajia.



Kuva 11. Kun haluat olla yhteydessä alumnitoimintaan liittyvissä asioissa KAM-Kin henkilöstöön, keneen silloin ensisijaisesti otat yhteyttä? (n=158)

## 5.6 Toiveita ja ideoita alumnitoimintaan

Kyselyssä 150 alumnia kertoi, mikä heitä kiinnostaa alumnitoiminnassa. Eniten (68,7 %) kiinnostavat uudet kontaktit tai yhteistyöverkostot. Toiseksi eniten (46,0 %) alumnitoiminnassa kiinnostavat jatkokoulutusmahdollisuudet. Yhteydenpito KAMKiin kiinnostaa 39,3 % vastaajista, kun taas yhteydenpito koulukavereihin 28,7 % vastaajista. Vastaajista 7,3 % valitsi kohdan 'Muu, mikä?'. Näistä vastaajista osaa ei kiinnosta alumnitoiminnassa mikään. Mainittuja kiinnostavia asioita ovat kokemus, opiskelijoiden tuki, oman alan opiskelijoille esikuvana oleminen, toiminnan kehittäminen, mahdollisuuksien luominen joko alueellisesti tai opiskelijoille sekä mahdollisuus luoda vahvempaa yhteyttä työelämän ja opintojen välille.



Kuva 12. Mikä alumnitoiminnassa kiinnostaa sinua? (n=150)

Kysymykseen sopivasta vuosittaisesta alumnitapaamisten ja -tapahtumien määrästä vastasi 145 alumnia. Noin puolet vastaajista (50,3 %) olivat sitä mieltä, että tapaamisia olisi hyvä olla kaksi kertaa vuodessa. 34,5 % mielestä yksi tapahtuma vuodessa on hyvä määrä. 8,3 % vastaajista ehdottaa sopivaksi määräksi 3 tapahtumaa ja 5,5 % toivoo 4 tapaamista vuodessa. 5 ja 6 vuosittaista tapahtumaa ovat kumpikin saaneet kannatusta saman määrän, 0,7 %. Tätä enempää ei tapahtumia toivottu.

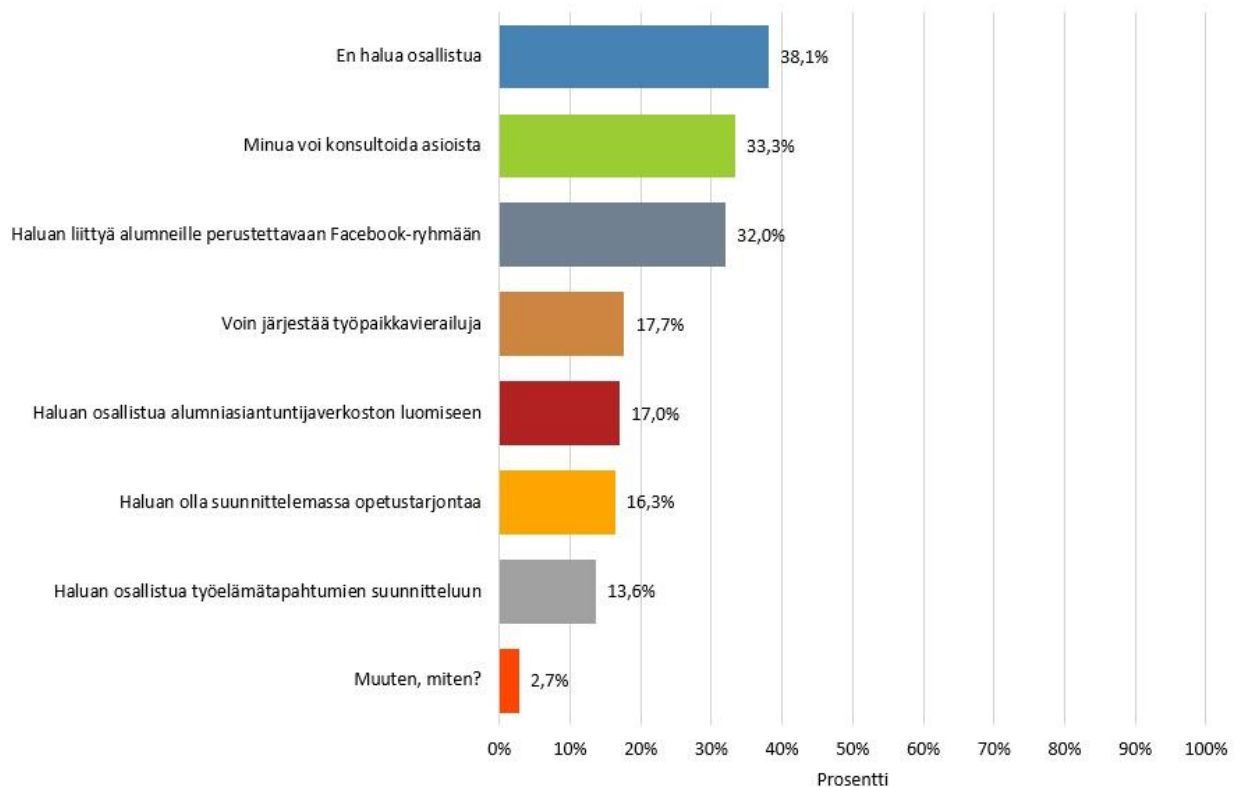
Alumneilta tiedusteltiin avoimella kysymyksellä, mitä toimintaa he haluaisivat KAMKin järjestävän alumnitapahtumissa alumneille. Kyseiseen kysymykseen tuli ehdotuksia 39 eri alumnilta. Eniten (16 kpl) vastauksissa tuli esille verkostoituminen tai yhteistoiminta. Monet (9) alumnit halusivat toiminnan olevan rentoa ja vapaamuotoista ja osa (6) mainitsi vastauksissa yhdessä olemisen. Seitsemän henkilöä halusi tapaamisten sisältävän mielenkiintoisia luentoja. Vastaajien joukossa oli viisi henkilöä, jotka halusivat alumnitapaamisissa ajankohtaista tietoa ja informaatiota. Muutamissa vastauksissa tuli ilmi seminaarit, workshop-tyyppiset ko-

koontumiset, hyvää ruokaa ja juomaa, työmahdollisuuksia ja tulevaisuuden näkemyksiä. Yksittäisissä vastauksissa mainittiin vuosijuhlat, oman osaamisen hyödyntämisestä alumnina, alumnipäivät, opinnäytetöiden esittelyjä, ryhmätyöskentelyä, oman koulutusalan nykyhetken esittelyjä, yritysesityksiä ja yhteistyötä eri työnantajien kanssa. Kahdessa vastauksessa toivottiin myös, että alumnitapaamiset eivät sijoittuisi keskelle viikkoa, niin kerkeää tulemaan paikalla myös kauempaa.

### 5.7 Halukkuus alumnitoiminnan ja KAMKin kehittämiseen

Kyselyssä kartoitettiin alumnien halukkuutta olla alumnitiimissä suunnittelemassa alumnitoimintaa. Kysymykseen vastanneista 155 alumnista 12,9 % kertoi olevansa halukkaita tällaiseen toimintaan. Vastaajista 87,1 % ei ole innokkaita suunnittelutyöhön.

Alumnit saivat kyselyssä kertoa myös tavoista, joilla haluavat alumnina osallistua KAMKin kehittämistyöhön. Kysymykseen vastasi 147 alumnia, joista 38,1 % ei halua osallistua kehittämiseen. Kuten kuvasta 13 käy ilmi, alumnit olivat kuitenkin myös halukkaita kehittämään KAMKia monin tavoin. 33,3 % vastaajista kertoo, että heitä voi konsultoida asioista. Vastaajista 32,0 % haluaa liittyä alumneille perustettavaan Facebook-ryhmään. Alumneista 17,7 % on valmis järjestämään työpaikkavierailuja. 17,0 % haluaa osallistua alumniasiantuntijaverkoston luomiseen ja 16,3 % haluaa olla suunnittelemassa opetustarjontaa. Vastaajista 13,6 % haluaa osallistua työelämätaapahtumien suunnitteluun. 2,7 % vastasi kohdan 'Muuten, miten?', jossa kaksi alumnia kertoi olevansa tällä hetkellä kykenemätön osallistumaan kehittämistyöhön tämänhetkisestä asunpaikkakunnasta ja työn ohella tapahtuvan opiskelun aiheuttamasta kiireestä johtuen. Yksi alumni haluaisi ensin tutustua alumnitoimintaan.



Kuva 13. Miten haluat osallistua alumnina KAMKin kehittämistyöhön? (n=147)

## 5.8 Opetuksen kehittäminen tulevaisuuden tarpeita vastaavaksi

Kyselyn kohdassa 16 kartoitettiin avoimella kysymyksellä, mitä osaamista vastaa-  
jan koulutusalaalla tarvitaan tulevaisuudessa. Alumneja pyydettiin myös kertomaan  
kehitysideoita KAMKille, jotta sen opetus vastaisi tulevaisuuden tarpeita.

Sosiaali- ja terveydenhuoltoalan alumnit antoivat seuraavia ehdotuksia KAMKin  
kehittämiseen. Opiskelun tulisi olla käytännönläheistä ja työssäoppimista sekä yh-  
teistyötä työpaikkojen kanssa tulisi olla mahdollisimman paljon. Kuitenkin myös  
teoreettiset taidot ovat erittäin tärkeä hallita ennen työelämään siirtymistä. Tärkeitä  
seikkoja ovat myös vahva kliininen ja tekninen osaaminen. Tulevaisuudessa toi-  
mintaympäristöt voivat muuttua ja digitaalisuus tulee korostumaan. On tärkeää  
osata hyvin verkkosivujen ja erilaisten ohjelmien käyttö sekä virtuaalisten ohjeiden  
laatiminen. Muita mainittuja tulevaisuudessa tarvittavia opetuksen osia olivat  
muun muassa vuorovaikutus- ja johtamisopinnot sekä asiakaslähtöisyyden osaa-  
minen.

Taloushallinnon alumnien vastauksissa esille nousivat muun muassa järjestelmäosaaminen, it-taidot ja verkon hyödynnettävyys. Hyviä teemoja harjoittelulle ovat työhakemusten, videotyöhakemusten, CV:n ja portfolion tekeminen. Moniosaaminen on myös ominaisuus, jota yritykset työntekijöiltään vaativat ja tämä olisi myös hyvä ottaa huomioon opinnoissa.

Finanssialan alumnien mielestä verkkoa, esimerkiksi ilmaisalustoja googlasta, voisi hyödyntää entistäkin enemmän. Digitaaliset palvelualustat ovat yleistyneet muun muassa joukkorahoituksessa, mikä kannattaa ottaa huomioon. Tärkeitä ominaisuuksia, joita tulevaisuudessa tarvitaan, ovat ihmisläheisyys, neuvottelutaito ja tunneäly. Rahoituksen osaaminen on tarpeen.

Liikunta ja urheilu -ammattialan alumnit ovat kertoneet, että on tärkeää ottaa laaja-alaisesti huomioon muuttuvat olosuhteet sekä tilanteet ja näin pysyä mukana kehityksessä. Nykytrendien huomioiminen ja innovatiivisuus ovat tärkeitä kehityskohteita. Opiskelijoiden tulisi hallita kyky myydä itsensä asiakkaille. Monikulttuurisuuden huomioiminen on myös ajankohtaista kaikilla aloilla. Etävalmennusohjaaminen sekä poikkihallinnollinen yhteistyö, esimerkiksi liikunta-ala, sosiaaliala ja nuorisotyö, ovat tärkeitä.

Kauneudenhoitoalan yritykset kansainvälistyvät kovaa vauhtia, joten käytännön englannin kielen, samoin kuin muidenkin kielten, opettelua tulisi alalla lisätä. Myös työnhakuun ja rekrytoimiseen toivotaan lisää käytännön opastusta, kuten työhakemusten ja CV:n tekemisen opettelua. Esiintymisen opettelua ei myöskään ole ikinä liikaa.

Useamman matkailualan alumnin mielestä KAMKin opetus on jo melko nykypäiväistä ja opetussuunnitelmat ovat kohdallaan. Asioita, joita matkailualalla tulevaisuudessa tarvitaan, ovat liiketaloudellinen osaaminen, asiakasosaaminen ja tietotekninen osaaminen. Myös kielitaito ja kulttuurintuntemus ovat tärkeitä, kuten myös vastuullinen työnteko ja hotelli-ravintola-ohjelmapalveluiden hallinta. Matkailussa ennakointia ja suhdanteiden liikkeiden ja pitkien trendien seuranta tulisi lisätä.

Rakennusalan alumnien vastauksissa esille nousevat tietomallinnus ja elementtirakentamisen perusteet. Matemaattisten aineiden osaamista ja vaatimustasoa tulisi nostaa reilusti. Myös vierailuja työmaille toivotaan enemmän.

Teknolוגiateollisuuden alumnien vastauksissa todetaan, että KAMK on reagoinut hyvin uusiin ilmiöihin ja suuntauksiin. Ominaisuuksia, joita työelämässä tarvitaan, ovat joustavuus, asiakaspalveluhenkisyys, yhteistyökyky, viestintätaidot, trendien tunnistamiskyky ja nopea oppiminen. Kone- ja tuotantotekniikassa tarvitaan lisää työnjohtajia, markkinointia, hitsausosaamista ja perustuotannon osaajia.

Kaupallisen työn alumnit toivovat enemmän työelämäyhteistyötä ja työelämälähtöisyyttä. Alalle toivotaan myös lisäkoulutusta ja täydennysopintoja. Käytännön taidot ovat alalla tärkeitä.

Kiinteistöpalveluiden alumnien mielestä opintojen tulisi sisältää enemmän johtamista, asiakaspalvelun kehittämistä ja sosiaalista isännöintiä. Valmistuneille insinööreille toivotaan maksullista lisätutkintoa tai muuntokoulutusta sote-puolelle.

Opetusalalla tarvitaan itsenäisiä moniosaajia, jotka kantavat vastuun toiminnastaan. Opinnot voisivat sisältää muutokseen valmistautumista työntekijän roolista sekä myös muutosjohtajuutta, koska osa koulutuksen käyneistä on johtajia. Yhteisöllisyys ja työhyvinvointi ovat alalla tärkeitä, joten on tärkeää osata keinoja, joilla niihin voi vaikuttaa omalla toiminnallaan. Erilaisten virtuaalityökalujen hyödyntäminen ja työajoista huolehtiminen ovat tärkeitä.

Ajoneuvoalan alumneilta vastauksia oli vain yksi. Kyseinen vastaaja toivoo alalle enemmän kaupallisuutta.

## 5.9 Vapaa sana

Kyselyn viimeisessä kohdassa alumneilla oli mahdollisuus vapaasti kommentoida ja kertoa ajatuksiaan, joista koontia seuraavaksi. Useammassa kommentissa mainittiin, että vastaajat eivät olleet aiemmin olleet tietoisia alumnitoiminnasta ja he toivoivatkin, että toiminnasta jaettaisiin enemmän tietoa valmistuneille opiskelijoille. Vastauksissa harmiteltiin myös välimatkaa Kajaaniin, mikä hankaloittaa



osallistumista alumnitoimintaan. Eräessä vastauksessa ehdotettiin, että alumnitapahtumat olisivat perjantaina tai maanantaina, jolloin voisi yhdistää tapahtumaan viikonloppumatkan ja olisi parempi mahdollisuus päästä töistä tapahtumaan. Eräs alumni taas kysyi, voisiko joitakin tilaisuuksia pitää osittain webinaarina, jolloin kaukana asuvatkin voisivat osallistua. Erään vastaajan elämäntilanne hankaloittaa aktiivista osallistumista, mutta hän mielellään lukee tiedotteita asiaan liittyen.

Usea vastaaja sanoi alumnitoiminnan olevan mukavaa ja mielenkiintoisen kuulosta. Alumnien mielestä toimintaa kannattaa kehittää ja järjestää. Alumnitoiminta on tärkeä yhteydenpitokanava oppilaitokseen ja sitä tarvitaan madaltamaan opiskelijan ja työelämän välisen yhteistyön aloittamista. Erään vastaajan mukaan KAMK onkin järjestänyt mukavasti alumnitapahtumia. Kuten eräs vastaaja totesi, nuoria ja innokkaita alumneja tarvitaan jatkossakin.

## 6 JOHTOPÄÄTÖKSET JA KEHITYSIDEAT

Kajaanin ammattikorkeakoulun alumnitoiminta on selkeästi alkuvaiheessa. Kysely osoitti, että suurin osa KAMKin alumneista on ollut alumnitoiminnassa vasta vähän aikaa, joten on ilmeistä, että myöskään alumnitoiminta ei ole ehtinyt kehittyä kovin pitkälle. On kuitenkin otettava huomioon, että vastausprosentti kyselyyn oli 28,7 %, joten kyselyn vastausten perusteella ei voi luoda täysin luotettavia linjauksia kaikkien KAMKin alumni-ien mielipiteistä. Vastanneiden alumni-ien keskuudessa kiinnostusta alumnitoimintaa kohtaan selvästi on, vaikka monikaan ei välttämättä ole vielä ehtinyt tai pystynyt osallistumaan toimintaan. Moni vastaajista ei ollut tois- taiseksi kokenut alumnitoimintaa hyödylliseksi, mutta suurin osa on kuitenkin kiin- nostunut osallistumaan alumnitoimintaan jatkossa.

Kyselyssä ilmeni, että useat alumnit eivät olleet saaneet tarpeeksi tietoa alumni- toiminnasta. Vajaa neljännes vastaajista ei ollut saanut lainkaan tietoa alumni- ta- pahtumista. Näin ollen alumnitoiminnan näkyvyyttä tulisi lisätä huomattavasti jo opiskeluaikana. Alumni-ien keskuudessa työelämäosaamista ilmeni runsaasti ja moni alumni olisikin halukas jakamaan osaamistaan muun muassa osallistumalla seminaareihin, luennoimaan KAMKilla, järjestämään työpaikkaesittelyjä tai ole- maan yhteistyössä KAMKin hankkeissa. Tätä voitaisiin hyödyntää KAMKin tar- joamissa opinnoissa ja samalla lisätä tietoutta alumnitoiminnasta opiskelijoiden keskuudessa. Useat alumnit kertovat heidän työpaikkojensa voivan tarjota opiske- lijoille harjoittelupaikkoja, kesätyöpaikkoja sekä aiheita opinnäytetöihin tai projek- tiopintoihin. Myös tällainen yhteistyö voisi tuoda alumnitoimintaa enemmän esille.

Alumnitapahtumien ajankohtia voitaisiin myös pohtia, sillä noin neljäsosalla vas- taajista oli ollut vaikeuksia päästä tapahtumiin ajankohdan vuoksi. Tapahtumia voisi järjestää esimerkiksi viikonloppuisin tai viikonloppujen yhteydessä olevina ar- kipäivinä, jolloin kauempaakin tulevat alumnit saisivat paremman mahdollisuuden osallistua. Myös verkkopohjaisia tapahtumia voisi hyödyntää alumni-ien saavutta- miseksi.

Yhteydenpitovälineenä alumnitoiminnasta tiedottamisessa ylivoimaisesti suosituin on sähköposti. Reilu neljännes haluaisi tietoa toiminnasta myös Facebookin kautta. Kyseiset alustat ovatkin jo hyvin käytössä KAMKin alumnitiedottamisessa.

Kyselyn perusteella alumnit toivovat alumnitapaamisia järjestettävän 1-2 kertaa vuodessa. Tapaamisilta alumnit toivovat etenkin uusien kontaktien ja yhteistyöverkostojen luomista. Lisäksi toiminnalta toivotaan jatkokoulutus- ja virkistysmahdollisuuksia. Myös yhteydenpito KAMKiin ja vanhoihin koulukavereihin on mukava osa alumnitoimintaa.

## 7 POHDINTA

Opinnäytetyön suunnitelma tehtiin loppuvuodesta 2016 ja siihen liittyvä kyselytutkimus pidettiin keväällä 2017. Opinnäytetyöhön kerättävä tutkimusmateriaali oli valmiina heinäkuussa 2017. Tutkimusmateriaalin analysointiin ja opinnäytetyön tekemiseen meni tämän jälkeen aikaa noin 11 kuukautta. Opinnäytetyöprosessin aikana aikataulu venyi oletettua pidemmäksi alkuperäisestä suunnitelmasta. Käytettävää aikaa rajoitti osaksi tänä aikana opinnäytetyöntekijän työssä käyminen.

Opinnäytetyön tieteellisen teorian kerääminen osoittautui hankalaksi, sillä alumneihin liittyvää teoriakirjallisuutta löytyi yllättävän vähän. Suurin osa alumnien ja alumnitoiminnan teorialiedoista löytyi eri korkeakoulujen verkkosivuilta. Verkkosivuilta saatu teoria oli pääosin yleistietoa korkeakoulujen alumnitoiminnasta. Tarkempaa teoriakirjallisuutta löytyi muutamasta verkossa julkaistusta nettiteoksesta. Työelämän ja koulutuksen yhteistyöstä löytyi teoriakirjallisuutta kohtuullisesti kirjastojen materiaaleista. Teorian ajantasaisuus tuli tässäkin osassa hieman ongelmalliseksi.

Opinnäytetyön tarkoituksena oli saada alumnitiimille ideoita KAMKin alumnitoiminnan kehittämiseksi. Tutkimuskyselyn kysymyksiä mietittiin alumnitiimiläisten voimin ja niitä hiottiin moneen kertaan. Kysymykset onnistuivat suurimmalta osin hyvin ja jokaiseen kysymykseen tuli runsaasti vastauksia vastaajien joukosta. Kyselyn vastausprosentiksi muodostui 28,7 %, mikä on vain osajoukko kaikista alumneista, jolloin tuloksia ei voi yleistää koko joukolle. Luotettavuuden lisäämiseksi oltaisiin tarvittu vielä lisää vastaajia tutkimuskyselyyn. Materiaalin hankinta-aikana kyselystä järjestettiin uusintakysely luotettavuuden parantamiseksi, koska ensimmäisellä kyselykerralla vastausprosentiksi muodostui vain 22 %.

Opinnäytetyön tavoitteena oli antaa avaimet KAMKin alumnitiimille alumnitoiminnan kehittämiseksi, jotta saataisiin kehitettyä ja tuotteistettua uusia sekä vanhoja palveluja alumneille, mikä tekisi alumnitoiminnasta vieläkin kiinnostavampaa. Tavoitteeseen mielestäni päästiin hyvin, vaikka tutkimusongelmat ja tavoitteet muuttuivat ja suppenivat opinnäytetyöprosessin aikana moneen kertaan. Tutkimuksen tuloksista löytyy paljon materiaalia KAMKin alumnitoiminnan kehittämiseksi.

Toimeksiantaja olisi toivonut, että tutkimuksessa oltaisiin analysoitu syvemmin kyselyn tuloksia ja annettu ratkaisuja, jonka avulla oltaisiin saatu alumnit integroitua osaksi KAMKia. Opinnäytetyöaihe olisi kuitenkin ollut aivan liian laaja, joten työtä oli pakko rajata pienemmäksi. Tutkimusongelman 'Kuinka saada alumnit luontevaksi osaksi KAMKin ja koulutuksen sisältöjen kehittämistä?' ratkaisuun päästiin myös rajaustenkin jälkeen vain osittain. Jotta oltaisiin päästy täysin tutkimusongelman tavoitteeseen, niin ongelmaa olisi pitänyt joko rajata lisää tai tutkimukseen olisi pitänyt käyttää enemmän työtunteja. Ratkaisuna olisi voinut olla toinen opinnäytetyötekijä tutkimukselle.

Opinnäytetyö ei aivan täysin tue ammatillista kehitystäni, koska se sivuaa suuntautumisalaani. Aihe on kuitenkin mielenkiintoinen, koska valmistuttua tulen olemaan KAMKin alumnitoiminnassa mukana alumnina. Jatkokehitystä ajatellen kyselytutkimuksesta voisi tehdä toisen opinnäytetyön, jossa syvennyttäisiin kyselytutkimuksen tuloksiin miettien konkreettisia ratkaisuja KAMKin alumnitoiminnan kehittämiseksi.

## LÄHTEET

### Kirjalähteet:

Konkola, R. 2003. Yhdessä kehittäen: Koulutuksen ja työelämän yhteistyöhaasteita. Helsinki: Helsingin ammattikorkeakoulu Stadia.

Korhonen, M. 2001. Ammattikorkeakoulu: Työ ja oppiminen yhteistyössä? Kuopio: Pohjois-Savon ammattikorkeakoulu, Liiketalouden Kuopion yksikkö.

Marttila, L., Kautonen, M., Niemonen, H., & Bell, K. v. 2004. Yritysten ja ammattikorkeakoulujen T&K -yhteistyö: Ammattikorkeakoulut alueellisessa innovaatiojärjestelmässä: koulutuksen ja työelämän verkottumisen mallit, osaprojekti III. Tampere: Tampereen yliopisto.

### Sähköiset lähteet:

Hohenthal, T., Lapiolahti, P., Sipola, T. & Väyrynen, J. 2012. Kokkola: Centria ammattikorkeakoulu. [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/72665/Hohenthal\\_Tuula.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/72665/Hohenthal_Tuula.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hopia, H. & Laitinen-Väänänen, S. 2010. Alumnitoiminta ammattikorkeakouluissa - tavoitteena systemaattinen kehittäminen. Viitattu: 15.5.2018. [https://arkisto.uasjournal.fi/kever-osaaja\\_2010-3/1267-2424-1-CE.pdf](https://arkisto.uasjournal.fi/kever-osaaja_2010-3/1267-2424-1-CE.pdf)

Kajaanin ammattikorkeakoulu. n.d. Harjoittelu. Viitattu 14.5.2018. <https://www.kamk.fi/fi/Opiskelijalle/Harjoittelu>

Kajaanin ammattikorkeakoulu. n.d. KAMK'24-strategia - Tekevimmästä älykkäin korkeakoulu. Viitattu 8.12.2016. <https://www.kamk.fi/fi/Esittely/Toiminta/Strategia>

Karelia-ammattikorkeakoulu. n.d. Tervetuloa alumnien yhteisöön! Viitattu: 27.12.2017. <http://www.oamk.fi/fi/tietoa-oamkista/alumnitoiminta/>

Kokkonen, M. 2016a. Kajaanin ammattikorkeakoulun vuosittainen alumnipäivä. Kajaanin ammattikorkeakoulu. Viitattu 30.11.2016. <http://kamk.fi/fi/Esittely/Ajan-kohtaista/Uutiset?ln=hh0ylnqe&id=e8356783-f9a6-49d7-a0bf-cf725487d305>

Lapin ammattikorkeakoulu. n.d. Alumnitoiminta Lapin AMKissa. Viitattu: 27.12.2017. <http://www.lapinamk.fi/fi/Esittely/Osaamisalat/Alumnitoiminta>

Opetus- ja kulttuuriministeriö. n.d. Korkeakoulut, tiedelaitokset ja muut julkiset tutkimusorganisaatiot. Viitattu: 15.5.2018. <http://minedu.fi/korkeakoulut-ja-tiedelaitokset>

Oulun ammattikorkeakoulu. n.d. Valmistuneiden alumnitoiminta. Viitattu: 27.12.2017. <http://www.oamk.fi/fi/tietoa-oamkista/alumnitoiminta/>

Turun ammattikorkeakoulun alumnit ry. n.d. Viitattu: 27.12.2017. <http://www.alumnit.fi/>

Suulliset lähteet:

Kokkonen, M. 2016b. Alumnikordinaattori. Kajaanin ammattikorkeakoulu. Haastattelut 7.10.2016, 18.10.2016.

Muut lähteet:

Alumnitoiminnan tavoitteet ja toimenpiteet. Raportti 2016. Kajaanin ammattikorkeakoulun alumnitiimin toimintasuunnitelma. Liite 1.

## LIITTEET

LIITE 1: Alumnitoiminnan tavoitteet ja toimenpiteet

LIITE 2: Kysely Kajaanin ammattikorkeakoulun alumneille 2017

LIITE 3: Frekvenssitaulukot

LIITE 4: Kysely Kajaanin ammattikorkeakoulun alumneille 2017 -tulokset (salainen)



## Alumni-toiminnan tavoitteet ja toimenpiteet

MISSIO: KAMK:n koulutusta ja työelämäyhteistyötä kehittävä alumniyhteisö

Työstetty alumniin kehittämispäivässä 2.3.2016

Eija Heikkinen ja Mikko Keränen kommentoineet 4/2016

Tavoitteet 2016 - 2024	"Mitä se on?"	Tavoitteet 2016 - 2017	Toimenpiteet	Alkataulut	Vastuut	Mittarit
Alumnit kehittäjänä	Alumnit luontevaksi osaksi KAMK:n ja koulutusten sisältöjen kehittämistä. Tavoitteena KAMK:n strategiaa tukeva asiantuntija-alumniverkosto. Tarve nousee auditointiraportista.	Selkiytetään alumni-toiminnan merkitys työelämäyhteistyössä.	Käydään keskustelut tiimissä & TKI-palveluiden kehitysohjattajan kanssa	Syksy 2016	Koordinaattori -> alumnitiimi	Merkitys ja tavoitteet kirjattu ylös ja niihin sitouduttu.
Toiminnan jatkuvuus	Toiminnan vakiinnuttaminen.	Alumnijäsen tiimiin	Valitaan tiimissä -> kutsutaan mukaan	Syksy 2016	Koordinaattori -> alumnitiimi	Alumnijäsen valittu
Toiminnan tunnettuus	Tunnettuuden lisääminen amkn sisällä henkilökohtaisella ja opiskelijajoukolla.	Budjettirahoitus turvattu vuodelle 2017	Esitys rahoitukseksi TKI-palveluiden kehitysohjattajalle	Toimintasuunnitelma ja budjetti-esitys valmis syyskuun lopussa seuraavaa vuotta varten.	Alumnitiimi	Riittävä rahoitus budjetoituna
		Toimintatapojen vakiinnuttaminen	Toimintasuunnitelman laatiminen (sisältää vuosikellon).			Toimintasuunnitelma laadittu aikataulussa
		Markkinoinnin ja viestinnän selkeyttäminen.	Osaamisalan alumninyhteyshenkilö tiedottaa alumnikoordinaattorille o:n tulevasta tapahtumasta. Koordinaattori tiedottaa alumnille.	Jatkuu	Koordinaattori ja alumninyhteyshenkilöt	Ajantasainen alumnitoiminnan vuosikalenteri
			Alumnitoiminta nostetaan esiin ohjauskeskusteluissa opiskelijoiden kanssa 1. vsk:ltä alkaen.	Jatkuu	Teija V. ja tuutoriohjaajat	Kirjattu kaikkien osaamisalojen vuosikelloon kaikkien vsk:n osalta
			Henkilöstölle tiedotetaan toiminnasta osaamisaluekokouksissa.	Syksy 2016	Koordinaattori ja alumninyhteyshenkilöt	Kaikkia koulutusaloilla tiedotettu alumnitoiminnasta vuosittain
			Vuoden alumnin hyödyntäminen markkinoinnissa. Esim. pyydetään puhumaan päätöksistä.	Jatkuu	Tiimi	Kuinka monta kertaa vuoden alumnin on esiintynyt kank:n "nimissä"?
Houkuttelevat palvelut alumnille	Kyetään tarjoamaan alumnille palveluja, jotka houkuttelevat heitä mukaan toimintaan ja jotka hyödyttävät niin alumnin kuin KAMK:ia.	Houkuttelevien alumnien ja palvelujen kehittäminen ja tuotteistaminen.	Alumnille suunnattu kysely opiskelijatyönä (Mitä toiveita alumnilla on toiminnalle?).	Kysely toteutetaan syyskuulla 2016. Palvelujen tuotteistaminen vuonna 2017.	Koordinaattori ja Rajia J. (kysely), tiimi (palvelut)	Kuinka paljon uusia palveluja kehitettiin?
			Täsmennetään palvelut, ryhmitellään ja hinnoitellaan ne, ja etsitään mahdolliset sponsorit.			
			Selvitetään opiskelijoiden mahdollisuudet tarjota palveluja projektiohjain.			
		Alumnitoiminnan digitalisointi (mahdollistaa kv-alumnien ja muiden kaukana asuvien osallistumisen).	LinkedInin ja Twitterin käytön tehostaminen tiedottamisessa.	Jatkuu	Koordinaattori	Uusien seuraajien määrä
			ACP:n ja Skypen käytön hyödyntäminen. Esim. asiantuntijaluentojen tarjoaminen alumnille ja alumnien osallistuminen alumnin-iltapäivien näiden välityksellä.	Jatkuu	Koordinaattori ja tiimi	Tarjotut verkkoluennot, verkkovälitteiset alumniluennot
		Kv-alumnitoiminnan kehittäminen	Opiskelijoiden suorittama kysely kohdennetaan myös kv-alumnille.	Syksy 2016	Koordinaattori ja Kirsi S.	Uusien kv-alumnien määrä
			Aloitetaan alumnin ambassador-toiminta	Syksy 2016	Kirsi S.	Toiminta saatu käynnistettyä.
KAMO-yhteistyö	Kehittää alumnitoimintaa yhdessä opiskelijakunnan (KAMO) kanssa luoden uusia KAMK:n sisäisiä toimintamalleja. Tarve on tullut ilmi alumnikyselyissä.	KAMO-on alumninyhteyshenkilö	Keskustelut KAMO:n kanssa.	Syksy 2016	Koordinaattori ja Pasi A.	Kamossa nimetty alumnivastaava
		Opiskelijakunnan tapahtumien aktiivinen markkinointi myös alumnille.	Keskustelut KAMO:n kanssa > KAMO tiedottaa tapahtumista koordinaattorille, joka tiedottaa edelleen alumnille.	Jatkuu	Koordinaattori ja Pasi A.	Tarjottujen tapahtumien määrä

# Kajaanin ammattikorkeakoulun alumnikysely 2017

## 1) Olen tällä hetkellä

- ☐ Palkkatyössä
- ☐ Yrittäjänä
- ☐ Opiskelijana
- ☐ Työttömänä
- ☐ Muu (vuorotteluvapaa tms.)



**2) Milloin olet osallistunut alumnitapahtumaan?**

- ☐ Alumniristeily kesäkuussa 2013
- ☐ Alumnipäivät 2013
- ☐ Alumnipäivät 2014
- ☐ Alumnipäivät 2015
- ☐ Alumnipäivät 2016
- ☐ En ole osallistunut



**3) Jos et ole osallistunut tapahtumiin, miksi?**

- ☐ Tapahtumissa ei ole ollut mielenkiintoista toimintaa
- ☐ Ajankohdat ovat olleet huonoja
- ☐ En ole tiennyt alumnitapahtumista
- ☐ Liian pitkä välimatka
- ☐ Valmistuin vasta KAMK:sta
- ☐ Muu, mikä?
- ☐ En osaa sanoa



**4) Miten hyödylliseksi olet kokenut alumnitoiminnan itsellesi?**

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10

**Aiotko osallistua alumnitapahtumaan KAMK:lla jatkossa?**

*Alumnitapahtumia ovat alumnitiimin järjestämät kaikille alumneille tarkoitetut kohtaamiset, kuten kerran vuodessa olevat alumnipäivät.*

- ☐ Kyllä  
☐ En



**6) Mitä osaamista sinulla on, jota työelämässä nykyään tarvitaan?**

**7) Miten olet halukas jakamaan osaamistasi KAMK:ssa opiskeleville ja KAMK:n henkilökunnalle?**

- ☐ Osallistumalla seminaareihin KAMK:lla
- ☐ Osallistumalla workshop-tyyppiseen pienryhmätyöskentelyyn
- ☐ Luennoimalla opiskelijoille KAMK:lla
- ☐ Osallistumalla yhteistyöhön oman organisaation tai KAMK:n hankkeissa
- ☐ Järjestämällä työpaikkaesittelyitä
- ☐ Olemalla osa virtuaaliyhteisöä
- ☐ En ole halukas
- ☐ Muuten, miten?

**8) Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?**

- ☐ Harjoittelupaikkoja
- ☐ Kesätyöpaikkoja
- ☐ Aiheita projektipintoihin tai opinnäytetöihin
- ☐ Ei voi tarjota mitään näistä
- ☐ Tällä hetkellä en ole töissä
- ☐ Muuta, mitä?
- ☐ En tiedä



**9) Minkä viestintäkanavien kautta haluat saada tietoa alumnitoiminnasta?**

- ☐ Sähköpostin
- ☐ Facebook-sivujen
- ☐ Facebook-ryhmän
- ☐ LinkedInin
- ☐ Uutiskirjeen
- ☐ Twitterin
- ☐ Muun, minkä?

**10) Kun haluat olla yhteydessä alumnitoimintaan liittyvissä asioissa KAMK:n henkilöstöön, keneen silloin ensisijaisesti otat yhteyttä?**

- ☐ Alumnikoordinaattoriin (Monika Kokkoseen)
- ☐ Koulutusalaakohtaiseen alumnitiimin toimijaan
- ☐ Koulutusalan koulutuspäällikköön
- ☐ Muuhun, keneen?
- ☐ En osaa sanoa



**11) Mikä alumnitoiminnassa kiinnostaa sinua?**

- ☐Jatkokoulutusmahdollisuudet
- ☐Yhteydenpito koulukavereihin
- ☐Yhteydenpito KAMK:iin
- ☐Uudet kontaktit tai yhteistyöverkostot
- ☐Muu, mikä?





**12) Kuinka monta alumnitapaamista/-tapahtumaa vuodessa olisi hyvä olla?**

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ 10 tai enemmän

**13) Mitä toimintaa haluat KAMK:n järjestävän alumnitapaamisissa alumneille?**



**14) Haluatko olla alumnitiimissä suunnittelemassa alumnitoimintaa?**

- ☐ Kyllä
- ☐ En

**15) Miten haluat osallistua alumnina KAMK:n kehittämistyöhön?**

- ☐ Haluan osallistua alumniasiantuntijaverkoston luomiseen
- ☐ Haluan olla suunnittelemassa opetustarjontaa
- ☐ Haluan osallistua työelämätahtumien suunnitteluun
- ☐ Minua voi konsultoida asioista
- ☐ Voin järjestää työpaikkavierailuja
- ☐ Haluan liittyä alumneille perustettavaan Facebook-ryhmään
- ☐ En halua osallistua
- ☐ Muuten, miten?



**16) Kuvaile, mitä osaamista koulutusalallasi tarvitaan tulevaisuudessa. Mihin suuntaan KAMK:n pitäisi kehittyä, jotta sen opetus vastaisi tulevaisuuden tarpeita?**



## Taustatietoja

### 17) Sukupuolesi



Mies



Nainen

### Ikäsi

*Kirjoita vastaukseen pelkkä numero.*

### Mitä ammattialaa edustat?

*Esim. terveydenhuoltoalaa, matkailualaa, talonrakennusalaa...*

### Kuinka monta vuotta olet ollut työelämässä ammattikorkeakoulusta tai ylemmstä ammattikorkeakoulusta valmistumisesi jälkeen?

*Kirjoita vastaukseen pelkkä numero.*

### Kuinka monta vuotta olet ollut mukana alumnitoiminnassa?

*Kirjoita vastaukseen pelkkä numero.*



**22) Vapaa sana alumnitoiminnasta**



**Kiitos ajastasi! Jos haluat osallistua 100 € lahjakortin arvontaan, jätä yhteystietosi tähän.**

Olen tällä hetkellä

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Palkkatyössä	1	128	80,50	80,50	80,50
Yrittäjänä	2	7	4,40	4,40	84,91
Opiskelijana	3	4	2,52	2,52	87,42
Työttömänä	4	12	7,55	7,55	94,97
Muu (vuorotteluvapaa tms.)	5	8	5,03	5,03	100,00
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Milloin olet osallistunut alumnitapahtumaan?:Alumniristeily kesäkuussa 2013

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	158	99,37	99,37	99,37
true	1	1	,63	,63	100,00
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Milloin olet osallistunut alumnitapahtumaan?:Alumnipäivät 2013

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	157	98,74	98,74	98,74
true	1	2	1,26	1,26	100,00
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Milloin olet osallistunut alumnitapahtumaan?:Alumnipäivät 2014

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	153	96,23	96,23	96,23
true	1	6	3,77	3,77	100,00
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Milloin olet osallistunut alumnitapahtumaan?:Alumnipäivät 2015

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	142	89,31	89,31	89,31
true	1	17	10,69	10,69	100,00
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Milloin olet osallistunut alumnitapahtumaan?:Alumnipäivät 2016

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	149	93,71	93,71	93,71
true	1	10	6,29	6,29	100,00
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Milloin olet osallistunut alumnitapahtumaan?:En ole osallistunut

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	21	13,21	13,21	13,21
true	1	138	86,79	86,79	100,00
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Jos et ole osallistunut tapahtumiin, miksi?:Tapahtumissa ei ole ollut mielenkiintoista toimintaa

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	130	81,76	94,20	94,20
true	1	8	5,03	5,80	100,00
	.	21	13,21	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Jos et ole osallistunut tapahtumiin, miksi?:Ajankohdat ovat olleet huonoja

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	104	65,41	75,36	75,36
true	1	34	21,38	24,64	100,00
	.	21	13,21	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Jos et ole osallistunut tapahtumiin, miksi?:En ole tiennyt alumnitapahtumista

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	105	66,04	76,09	76,09
true	1	33	20,75	23,91	100,00
	.	21	13,21	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Jos et ole osallistunut tapahtumiin, miksi?:Liian pitkä välimatka

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	124	77,99	89,86	89,86
true	1	14	8,81	10,14	100,00
	.	21	13,21	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Jos et ole osallistunut tapahtumiin, miksi?:En osaa sanoa

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	118	74,21	85,51	85,51
true	1	20	12,58	14,49	100,00
	.	21	13,21	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Jos et ole osallistunut tapahtumiin, miksi?:Muu, mikä?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	130	81,76	94,20	94,20
true	1	8	5,03	5,80	100,00
	.	21	13,21	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Jos et ole osallistunut tapahtumiin, miksi?:Valmistuin vasta KAMK:sta

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	81	50,94	58,70	58,70
true	1	57	35,85	41,30	100,00
	.	21	13,21	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	



Miten hyödylliseksi olet kokenut alumnitoiminnan itsellesi (0-10)?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
	0	30	18,87	23,62	23,62
	1	20	12,58	15,75	39,37
	2	17	10,69	13,39	52,76
	3	14	8,81	11,02	63,78
	4	7	4,40	5,51	69,29
	5	17	10,69	13,39	82,68
	6	6	3,77	4,72	87,40
	7	9	5,66	7,09	94,49
	8	5	3,14	3,94	98,43
	9	2	1,26	1,57	100,00
	.	32	20,13	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Aiotko osallistua alumnitapahtumaan KAMK:lla jatkossa?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Kyllä	1	105	66,04	66,88	66,88
En	2	52	32,70	33,12	100,00
	.	2	1,26	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Miten olet halukas jakamaan osaamistasi KAMK:ssa opiskeleville ja KAMK:n henkilökunnalle?:Osallistumalla seminaareihin KAMK:lla

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	100	62,89	63,69	63,69
true	1	57	35,85	36,31	100,00
.	.	2	1,26	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Miten olet halukas jakamaan osaamistasi KAMK:ssa opiskeleville ja KAMK:n henkilökunnalle?:Osallistumalla workshop-tyyppiseen pienryhmätyöskentelyyn

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	127	79,87	80,89	80,89
true	1	30	18,87	19,11	100,00
.	.	2	1,26	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Miten olet halukas jakamaan osaamistasi KAMK:ssa opiskeleville ja KAMK:n henkilökunnalle?:Luennoimmalla opiskelijoille KAMK:lla

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	103	64,78	65,61	65,61
true	1	54	33,96	34,39	100,00
.	.	2	1,26	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Miten olet halukas jakamaan osaamistasi KAMK:ssa opiskeleville ja KAMK:n henkilökunnalle?:Osallistumalla yhteistyöhön oman organisaation tai KAMK:n hankkeissa

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	110	69,18	70,06	70,06
true	1	47	29,56	29,94	100,00
.	.	2	1,26	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Miten olet halukas jakamaan osaamistasi KAMK:ssa opiskeleville ja KAMK:n henkilökunnalle?:Järjestämällä työpaikkaesittelyitä

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	113	71,07	71,97	71,97
true	1	44	27,67	28,03	100,00
.	.	2	1,26	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Miten olet halukas jakamaan osaamistasi KAMK:ssa opiskeleville ja KAMK:n henkilökunnalle?:Olemalla osa virtuaaliyhteisöä

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	131	82,39	83,44	83,44
true	1	26	16,35	16,56	100,00
.	.	2	1,26	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Miten olet halukas jakamaan osaamistasi KAMK:ssa opiskeleville ja KAMK:n henkilökunnalle?:En ole halukas

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	115	72,33	73,25	73,25
true	1	42	26,42	26,75	100,00
.	.	2	1,26	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Miten olet halukas jakamaan osaamistasi KAMK:ssa opiskeleville ja KAMK:n henkilökunnalle?:Muuten, miten?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	154	96,86	98,09	98,09
true	1	3	1,89	1,91	100,00
.	.	2	1,26	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?:Harjoittelupaikkoja

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	47	29,56	33,10	33,10
true	1	95	59,75	66,90	100,00
	.	17	10,69	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?:Kesätyöpaikkoja

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	84	52,83	59,15	59,15
true	1	58	36,48	40,85	100,00
	.	17	10,69	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?:Aiheita projektiopintoihin tai opinnäytetöihin

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	67	42,14	47,18	47,18
true	1	75	47,17	52,82	100,00
	.	17	10,69	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?:Ei voi tarjota mitään näistä

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	135	84,91	95,07	95,07
true	1	7	4,40	4,93	100,00
	.	17	10,69	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?:Tällä hetkellä en ole töissä

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	136	85,53	95,77	95,77
true	1	6	3,77	4,23	100,00
	.	17	10,69	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?:En tiedä

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	117	73,58	82,39	82,39
true	1	25	15,72	17,61	100,00
	.	17	10,69	Missing	
Total		159	100,0	100,0	

Mitä seuraavista vaihtoehtoista työpaikkasi voi tarjota opiskelijoille?:Muuta, mitä?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
false	0	141	88,68	99,30	99,30
true	1	1	,63	,70	100,00
	.	17	10,69	Missing	
Total		159	100,0	100,0	



Minkä viestintäkanavien kautta haluat saada tietoa alumnitoiminnasta? :Sähköpostin

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	12	7,55	7,84	7,84
true	1	141	88,68	92,16	100,00
	.	6	3,77	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Minkä viestintäkanavien kautta haluat saada tietoa alumnitoiminnasta? :Facebook-sivujen

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	110	69,18	71,90	71,90
true	1	43	27,04	28,10	100,00
	.	6	3,77	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Minkä viestintäkanavien kautta haluat saada tietoa alumnitoiminnasta? :Facebook-ryhmän

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	126	79,25	82,35	82,35
true	1	27	16,98	17,65	100,00
	.	6	3,77	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Minkä viestintäkanavien kautta haluat saada tietoa alumnitoiminnasta? :LinkedInin

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	144	90,57	94,12	94,12
true	1	9	5,66	5,88	100,00
	.	6	3,77	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Minkä viestintäkanavien kautta haluat saada tietoa alumnitoiminnasta? :Uutiskirjeen

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	134	84,28	87,58	87,58
true	1	19	11,95	12,42	100,00
	.	6	3,77	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Minkä viestintäkanavien kautta haluat saada tietoa alumnitoiminnasta? :Twitterin

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	151	94,97	98,69	98,69
true	1	2	1,26	1,31	100,00
	.	6	3,77	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Minkä viestintäkanavien kautta haluat saada tietoa alumnitoiminnasta? :Muun, minkä?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	151	94,97	98,69	98,69
true	1	2	1,26	1,31	100,00
	.	6	3,77	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Kun haluat olla yhteydessä alumnitoimintaan liittyvissä asioissa KAMK:n henkilöstöön, keneen silloin ensisijaisesti otat yhteyttä?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Alumnikoordinaattoriin (Monika Kokkoseen)	1	44	27,67	27,85	27,85
Koulutusalaakohtaiseen alumnitiimin toimijaan	2	10	6,29	6,33	34,18
Koulutusalan koulutuspäällikköön	3	11	6,92	6,96	41,14
En osaa sanoa	4	86	54,09	54,43	95,57
Muuhun, keneen?	5	7	4,40	4,43	100,00
.	.	1	,63	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Mikä alumnitoiminnassa kiinnostaa sinua?:Jatkokoulutusmahdollisuudet

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	81	50,94	54,00	54,00
true	1	69	43,40	46,00	100,00
.	.	9	5,66	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Mikä alumnitoiminnassa kiinnostaa sinua?:Yhteydenpito koulukavereihin

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	107	67,30	71,33	71,33
true	1	43	27,04	28,67	100,00
.	.	9	5,66	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Mikä alumnitoiminnassa kiinnostaa sinua?:Yhteydenpito KAMK:iin

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	91	57,23	60,67	60,67
true	1	59	37,11	39,33	100,00
.	.	9	5,66	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Mikä alumnitoiminnassa kiinnostaa sinua?:Uudet kontaktit tai yhteistyöverkostot

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	47	29,56	31,33	31,33
true	1	103	64,78	68,67	100,00
.	.	9	5,66	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Mikä alumnitoiminnassa kiinnostaa sinua?:Muu, mikä?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	139	87,42	92,67	92,67
true	1	11	6,92	7,33	100,00
.	.	9	5,66	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Kuinka monta alumnitapaamista/-tapahtumaa vuodessa olisi hyvä olla?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
1	1	50	31,45	34,48	34,48
2	2	73	45,91	50,34	84,83
3	3	12	7,55	8,28	93,10
4	4	8	5,03	5,52	98,62
5	5	1	,63	,69	99,31
6	6	1	,63	,69	100,00
.	.	14	8,81	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Haluatko olla alumnitiimissä suunnittelemassa alumnitoimintaa?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Kyllä	1	20	12,58	12,90	12,90
En	2	135	84,91	87,10	100,00
.	.	4	2,52	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	



Miten haluat osallistua alumnina KAMK:n kehittämistyöhön?:Haluan osallistua alumniasiantuntijaverkoston luomiseen

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	122	76,73	82,99	82,99
true	1	25	15,72	17,01	100,00
.	.	12	7,55	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Miten haluat osallistua alumnina KAMK:n kehittämistyöhön?:Haluan olla suunnittelemassa opetustarjontaa

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	123	77,36	83,67	83,67
true	1	24	15,09	16,33	100,00
.	.	12	7,55	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Miten haluat osallistua alumnina KAMK:n kehittämistyöhön?:Haluan osallistua työelämäntapahtumien suunnitteluun

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	127	79,87	86,39	86,39
true	1	20	12,58	13,61	100,00
.	.	12	7,55	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Miten haluat osallistua alumnina KAMK:n kehittämistyöhön?:Minua voi konsultoida asioista

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	98	61,64	66,67	66,67
true	1	49	30,82	33,33	100,00
.	.	12	7,55	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Miten haluat osallistua alumnina KAMK:n kehittämistyöhön?:Voin järjestää työpaikkavierailuja

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	121	76,10	82,31	82,31
true	1	26	16,35	17,69	100,00
.	.	12	7,55	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Miten haluat osallistua alumnina KAMK:n kehittämistyöhön?:Haluan liittyä alumneille perustettavaan Facebook-ryhmään

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	100	62,89	68,03	68,03
true	1	47	29,56	31,97	100,00
.	.	12	7,55	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Miten haluat osallistua alumnina KAMK:n kehittämistyöhön?:En halua osallistua

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	91	57,23	61,90	61,90
true	1	56	35,22	38,10	100,00
.	.	12	7,55	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Miten haluat osallistua alumnina KAMK:n kehittämistyöhön?:Muuten, miten?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
false	0	143	89,94	97,28	97,28
true	1	4	2,52	2,72	100,00
.	.	12	7,55	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

## Sukupuolesi

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
Mies	1	39	24,53	24,53	24,53
Nainen	2	120	75,47	75,47	100,00
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

## Ikäsi

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
20-24	1,00	30	18,87	19,11	19,11
25-29	2,00	39	24,53	24,84	43,95
30-34	3,00	31	19,50	19,75	63,69
35-39	4,00	21	13,21	13,38	77,07
40-44	5,00	11	6,92	7,01	84,08
45-49	6,00	10	6,29	6,37	90,45
50-54	7,00	10	6,29	6,37	96,82
55-59	8,00	3	1,89	1,91	98,73
60-64	9,00	2	1,26	1,27	100,00
.	.	2	1,26	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

Kuinka monta vuotta olet ollut työelämässä ammattikorkeakoulusta tai ylemmästä ammattikorkeakoulusta valmistumisesi jälkeen?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
0-4	1,00	104	65,41	65,82	65,82
5-9	2,00	32	20,13	20,25	86,08
10-14	3,00	10	6,29	6,33	92,41
15-19	4,00	6	3,77	3,80	96,20
20-	5,00	6	3,77	3,80	100,00
.	.	1	,63	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	

## Kuinka monta vuotta olet ollut mukana alumnitoiminnassa?

<i>Value Label</i>	<i>Value</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cum Percent</i>
0-1	1,00	102	64,15	71,83	71,83
2-3	2,00	25	15,72	17,61	89,44
4-5	3,00	14	8,81	9,86	99,30
6-7	4,00	1	,63	,70	100,00
.	.	17	10,69	Missing	
<i>Total</i>		159	100,0	100,0	